



Anhang zur Studienordnung

Strategische Kommunikation & Management

Studienstufe: Master

Programmformat: Major-Studienprogramm 90

Programmtyp: spezialisiert

Abschluss: Master of Arts UZH in Sozialwissenschaften

Zulassungsvoraussetzungen

In das spezialisierte Master-Studienprogramm Strategische Kommunikation & Management erfolgt eine Zulassung ohne Auflagen mit dem Bachelorabschluss im Major-Studienprogramm Kommunikationswissenschaft und Medienforschung bzw. im Minor-Studienprogramm Kommunikationswissenschaft und Medienforschung der Universität Zürich. Studierende, die einen Bachelorabschluss im ehemaligen Hauptfach Publizistik- und Kommunikationswissenschaft haben, werden ohne Auflagen zugelassen.

Eine Zulassung zum Major-Studienprogramm Strategische Kommunikation & Management setzt 60 ECTS Credits an folgenden einschlägigen fachlichen Vorkenntnissen voraus. Bewerber/innen ohne entsprechende Kenntnisse erhalten Auflagen:

- Basiskenntnisse der Kommunikationswissenschaft und Medienforschung im Umfang von 15 ECTS Credits
- Kenntnisse der Statistik und der Erhebungsmethoden sowie Forschungsprojekterfahrung im Umfang von 24 ECTS Credits (davon mindestens 15 aus Statistik)
- Weitere Kenntnisse der Kommunikationswissenschaft und Medienforschung ODER fachlich einschlägige Kenntnisse aus dem Bereich Betriebswirtschaftslehre ODER (Organisations-) Soziologie ODER Psychologie im Umfang von 21 ECTS Credits

Die gerundete Gesamtnote des BA-Zeugnisses (oder deren Äquivalent) ist 5.00 oder besser.

Kombinationsverbote

Das Major-Studienprogramm Strategische Kommunikation & Management 90 ECTS Credits kann nicht kombiniert werden mit dem Minor-Studienprogramm Kommunikationswissenschaft und Medienforschung 30 ECTS Credits.



Studienplan

Programmstruktur	Bestehensvoraussetzungen	Studienleistungen
<p>Für das Bestehen des Master Major-Studienprogramms Strategische Kommunikation & Management müssen mind. 90 ECTS Credits aus dem Programm absolviert werden, davon mind. 50% der Studienleistungen benotet, darunter die Masterarbeit im Umfang von 30 ECTS Credits. Mindestens 45 ECTS Credits müssen aus dem Angebot der Universität Zürich stammen.</p> <p>Ausserdem müssen Module aus folgenden Modulgruppen gemäss folgenden Regeln gewählt werden:</p>		
Methoden und Forschungslogik	sämtliche P-Module	P
Forschungsbereiche der Kommunikationwissenschaft	mind. 18 ECTS Credits	W
Qualifizierung Strategische Kommunikation	mind. 6 ECTS Credits	W
Forschungskompetenzen Strategische Kommunikation	sämtliche P-Module	P
Abschluss	sämtliche P-Module und mind. weitere 6 ECTS Credits	P, WP

Wirksamkeit und Gültigkeit

Dieser Anhang zur Studienordnung tritt am 1. August 2019 in Kraft. Er gilt für alle Studierenden, die das oben genannte Programm am 1. August 2019 oder später beginnen.

Erlassen durch die Fakultätsversammlung am 28. September 2018, geändert am 11. Dezember 2020, genehmigt durch die Erweiterte Universitätsleitung am 6. November 2018 und im verkürzten Verfahren durch die Prorektorin Lehre und Studium am 19. November 2020.

Legende

P: Pflichtmodul
WP: Wahlpflichtmodul
W: Wahlmodul