



## Modulkatalog

---

### Populäre Kulturen

---

Programmformat: Major 120

---

Studienstufe: Bachelor

---

Gültig ab: Herbstsemester 2019

---

[Erstellt am 16.05.2022]

### Modulgruppen des Programms

---

Einführung in die Populären Kulturen

Alltagskulturen: Felder, Themen, Zugänge

Populäre Literaturen und Medien: Felder, Themen, Zugänge

Empirische Kulturforschung: Theorie, Methoden, Praxis

Überfachliche Angebote

Weitere curriculare Module

Abschluss

---

---

Der Modulkatalog enthält alle beständigen Angaben zu den Pflicht- und Wahlpflichtmodulen des Programms, die semesterbezogenen Informationen dazu entnehmen Sie dem Vorlesungsverzeichnis.

Ebenfalls im Vorlesungsverzeichnis finden Sie das aktuelle Angebot an Wahlmodulen sowie weiterführende Informationen zu Modulen anderer Fakultäten.



### Einführung in die Populären Kulturen

---

06SM506-020	Alltagskulturen: Geschichte, Theorien, Felder	10
06SM506-021	Qualitative Methoden: recherchieren, erheben, evaluieren	11
06SM506-022	Populäre Literaturen und Medien: Geschichte, Theorien, Felder	12
06SM506-023	Qualitative Methoden: analysieren, interpretieren, formulieren	13

---



**Alltagskulturen: Felder, Themen, Zugänge**

---

06SM506-026	Thematische Vertiefung Alltagskulturen	14
06SM506-s01	[Thematisches Seminar]	15
06SM506-s02	[Thematische Vorlesung Alltagskulturen]	16

---



**Populäre Literaturen und Medien: Felder, Themen, Zugänge**

---

06SM506-036	Thematische Vertiefung Populäre Literaturen und Medien	17
06SM506-s04	[Thematisches Seminar Populäre Literaturen und Medien]	18
06SM506-s05	[Thematische Vorlesung Populäre Literaturen und Medien]	19

---



**Empirische Kulturforschung: Theorie, Methoden, Praxis**

---

06SM506-024	Kulturtheorien lesen, verstehen, diskutieren	20
06SM506-046	Kulturwissenschaftlich-ethnografische Visiten	21
06SM506-049	Kulturwissenschaft explorativ: forschendes Lernen	22
06SM506-s09	[Summer School (z.B. Ethnografischer Film)]	23
06SM506-s06	[Workshop Forschungspraxis]	24

---



## Überfachliche Angebote

---

#sprachenzentren Gesamtes Angebot des Sprachenzentrums

25

---



**Weitere curriculare Module**

---

06SM506-063	Einblicke in die universitäre Berufspraxis	26
06SM506-066	Vertiefte Einblicke in die universitäre Berufspraxis	27
06SM506-069	Einblicke in die ausseruniversitäre Berufspraxis	28
06SM506-s21	[Studierendentagung SGV]	29
06SM506-s08	[Kulturwissenschaftliche Vortragsreihe]	30

---



**Abschluss**

---

06SM506-BA	Bachelorarbeit	9
06SM506-098	Bachelorkolloquium	31

---





---

## Bachelorarbeit

---

06SM506-BA

---

**Anbietende Organisationseinheit**

PhF: Institut für Sozialanthropologie und Empirische  
Kulturwissenschaft

---

**ECTS Credits** 15

---

**Angebotsmuster** 1-semesterig, jedes Semester

---

**Bewertung/Benotung** 1-6, in Halbschritten

---

**Repetierbarkeit** einmal wiederholbar, erneut buchen

---

**Leistungsnachweis** schriftliche Arbeit

---

**Unterrichtssprache** Deutsch

---

**Lehrformen** Ba-Arbeit

---

### Lernziel

Die Bachelorarbeit ist der Ausweis über die Fähigkeit, eine wissenschaftliche Aufgabenstellung innerhalb der vorgegebenen Frist selbständig zu bearbeiten und adäquat darzustellen.

---

### Allgemeine Beschreibung

Die Bachelorarbeit ist das Abschlussprojekt des Bachelorstudiums und der Ausweis der Beherrschung kulturwissenschaftlichen Fragens und Arbeitens. Die Studierenden schreiben ihre Bachelorarbeit zu einem selbstgewählten Thema. Ein Dozent oder eine Dozentin der Populäre Kulturen unterstützt sie dabei individuell. Diese Betreuungsperson muss selbständig vor Buchung des Moduls organisiert werden. Sie ist auch zuständig für die Bewertung der Arbeit.

---

### Voraussetzungen

Sämtliche P-Module. Es wird empfohlen, das Modul «Bachelorarbeit» zusammen mit dem Modul «Bachelorkolloquium» im letzten Semester des Bachelorstudiums der Populären Kulturen zu belegen.

---



---

## Alltagskulturen: Geschichte, Theorien, Felder

---

06SM506-020

---

**Anbietende Organisationseinheit**

PhF: Institut für Sozialanthropologie und Empirische  
Kulturwissenschaft

---

**ECTS Credits**                      6

---

**Angebotsmuster**                    1-semesterig, jedes Herbstsemester

---

**Bewertung/Benotung**            1-6, in Halbschritten

---

**Repetierbarkeit**                  einmal wiederholbar, Wiederholungsprüfung oder erneut buchen

---

**Leistungsnachweis**            schriftliche Prüfung

---

**Unterrichtssprache**            Deutsch

---

**Lehrformen**                        Vorlesung, Tutorat

---

### Lernziel

Studierende verfügen über grundlegendes Fachwissen und kennen Geschichte, zentrale Begriffe, Fragestellungen und Perspektiven der Alltagskulturforschung.

---

### Allgemeine Beschreibung

Das Modul vermittelt Grundlagenkenntnisse im Bereich Alltagskulturen. Es besteht aus zwei Lehrveranstaltungen: einer Vorlesung und einem begleitenden Tutorat, das in mehreren Gruppen geführt wird. Die Einführungsvorlesung bietet einen Überblick über Geschichte, Theorien, Fragestellungen und Perspektiven der Alltagskulturforschung. Es werden Fachtraditionen, ihre gesellschaftlichen und politischen Hintergründe sowie die daraus erwachsenen Paradigmen beleuchtet. Vor allem aber werden die zentralen Begriffe des Faches diskutiert und die methodologischen und theoretischen Grundlagen anhand exemplarischer Forschungsfelder vorgestellt. In den Tutoratsgruppen erhalten die Studierenden die Gelegenheit, Grundlagentexte gemeinsam zu lesen und zu diskutieren sowie Fragen zur Vorlesung zu klären. Die Tutorate unterstützen damit auch die Prüfungsvorbereitung.

---

### Voraussetzungen

-

---



## Qualitative Methoden: recherchieren, erheben, evaluieren

---

06SM506-021

---

**Anbietende Organisationseinheit**

PhF: Institut für Sozialanthropologie und Empirische  
Kulturwissenschaft

---

**ECTS Credits**

9

---

**Angebotsmuster**

1-semesterig, jedes Herbstsemester

---

**Bewertung/Benotung**

bestanden/nicht bestanden

---

**Repetierbarkeit**

einmal wiederholbar, erneut buchen

---

**Leistungsnachweis**

Portfolio: Schriftliche Übungen; praktische Übungen; Lektürememos. Das Modul wird als «bestanden» bewertet, wenn alle Elemente des Portfolios bestanden sind.

---

**Unterrichtssprache**

Deutsch

---

**Lehrformen**

Seminar

---

### Lernziel

Die Studierenden kennen die Grundlagen kulturwissenschaftlicher Empirie und haben erste Erfahrungen in der Anwendung qualitativer Methoden. Sie verfügen über Grundkenntnisse wissenschaftlicher Arbeitstechniken wie recherchieren, Quellenkritik, erschliessen und diskutieren wissenschaftlicher Texte.

---

### Allgemeine Beschreibung

Das Modul vermittelt qualitative Forschungsmethoden zur Erhebung von Daten. Die Studierenden gewinnen Einblicke in ethnographisch ausgerichtete Zugänge wie Befragung, Interview, teilnehmende Beobachtung. Sie erarbeiten während des Semesters eine Forschungsmappe, in welcher ausgewählte qualitative Methoden erprobt und reflektiert werden. In schriftlichen Übungen erwerben die Studierenden Kompetenzen im Recherchieren, Erschliessen und Diskutieren wissenschaftlicher Literatur und in der Quellenkritik

---

### Voraussetzungen

-

---



## Populäre Literaturen und Medien: Geschichte, Theorien, Felder

---

06SM506-022

---

**Anbietende Organisationseinheit**

PhF: Institut für Sozialanthropologie und Empirische  
Kulturwissenschaft

---

**ECTS Credits**                      6

---

**Angebotsmuster**                      1-semesterig, jedes Frühlingsemester

---

**Bewertung/Benotung**                      1-6, in Halbschritten

---

**Repetierbarkeit**                      einmal wiederholbar, Wiederholungsprüfung oder erneut buchen

---

**Leistungsnachweis**                      schriftliche Prüfung

---

**Unterrichtssprache**                      Deutsch

---

**Lehrformen**                      Vorlesung, Tutorat

---

### Lernziel

Die Studierenden verfügen über grundlegendes Fachwissen und kennen Geschichte, zentrale Begriffe, Fragestellungen und Perspektiven der Populären Literaturen und Medien.

---

### Allgemeine Beschreibung

Das Modul vermittelt Grundlagenkenntnisse im Bereich Populärer Literaturen und Medien. Es besteht aus zwei Lehrveranstaltungen: einer Vorlesung und einem begleitenden Tutorat, das in mehreren Gruppen geführt wird. Die Einführungsvorlesung bietet einen Überblick über zentrale theoretische Ansätze aus literatur-, geistes- und sozialwissenschaftlichen Disziplinen und deren Adaption und Fruchtbarmachung für die Analyse populärer Literaturen und Medien. Die Darstellung erfolgt anhand historischer und aktueller Beispiele. In den Tutoratsgruppen erhalten die Studierenden die Gelegenheit, Grundlagentexte gemeinsam zu lesen und vertiefend zu diskutieren sowie Fragen zur Vorlesung zu klären. Die Tutorate unterstützen damit auch die Prüfungsvorbereitung.

---

### Voraussetzungen

-

---



## Qualitative Methoden: analysieren, interpretieren, formulieren

---

06SM506-023

---

**Anbietende Organisationseinheit**

PhF: Institut für Sozialanthropologie und Empirische  
Kulturwissenschaft

---

**ECTS Credits**

9

---

**Angebotsmuster**

1-semesterig, jedes Frühlingsemester

---

**Bewertung/Benotung**

bestanden/nicht bestanden

---

**Repetierbarkeit**

einmal wiederholbar, erneut buchen

---

**Leistungsnachweis**

Portfolio: schriftliche Arbeit 50%; Referat mit Handout 25%; Nachweis von  
im Rahmen von E-Learning-Veranstaltungen erbrachten  
Studienleistungen 25%

---

**Unterrichtssprache**

Deutsch

---

**Lehrformen**

Seminar

---

### Lernziel

Die Studierenden kennen die wichtigsten Methoden zur Analyse und Interpretation von Texten und qualitativen Daten und haben erste Erfahrungen in deren Anwendung. Sie können eine kulturwissenschaftliche Fragestellung formulieren und kennen die Grundlagen wissenschaftlichen Schreibens.

---

### Allgemeine Beschreibung

Das Modul führt in qualitative Analysemethoden wie Literatur-, Bild-, Film- und Diskursanalyse ein. Die Methoden werden gemeinsam erarbeitet und selbständig geübt. Zu einem spezifischen Themenfeld verfassen die Studierenden eine erste schriftliche Arbeit. In begleitenden Lektüren und Übungen erwerben die Studierenden Kompetenzen im Formulieren von kulturwissenschaftlichen Fragestellungen und im wissenschaftlichen Schreiben.

---

### Voraussetzungen

-

---



## Thematische Vertiefung Alltagskulturen

---

06SM506-026

---

**Anbietende Organisationseinheit**

PhF: Institut für Sozialanthropologie und Empirische  
Kulturwissenschaft

---

**ECTS Credits**

6

---

**Angebotsmuster**

1-semesterig, jedes Semester

---

**Bewertung/Benotung**

1-6, in Halbschritten

---

**Repetierbarkeit**

einmal wiederholbar, erneut buchen

---

**Leistungsnachweis**

Nachweis von im Selbststudium erbrachten Studienleistungen in Form einer schriftlichen Arbeit (50%) und einer mündlichen Präsentation und Diskussion (50%).

---

**Unterrichtssprache**

Deutsch

---

**Lehrformen**

Selbststudium

---

### Lernziel

Die Studierenden kennen den Forschungsstand zu einem Teilgebiet der Alltagskulturforschung. Sie können dazu zentrale Thesen formulieren und diskutieren.

---

### Allgemeine Beschreibung

Das Modul dient der thematischen Vertiefung in einem ausgewählten Bereich der Alltagskulturforschung im Selbststudium. Eigene Ideen und Interessen stehen dabei im Zentrum. Über ausgewählte Themen und Grundlagentexte informieren bereitgestellte Lehrmaterialien. Die Studierenden werden von einer Betreuungsperson unterstützt.

---

### Voraussetzungen

Es wird empfohlen, dieses Selbstlernmodul erst nach erfolgreicher Absolvierung der «Einführung in die Populären Kulturen» sowie nach erfolgreicher Absolvierung eines Seminars im Bereich «Alltagskulturen: Felder, Themen, Zugänge» zu belegen.

---



## [Thematisches Seminar]

---

06SM506-s01

---

**Anbietende Organisationseinheit**

PhF: Institut für Sozialanthropologie und Empirische  
Kulturwissenschaft

---

**ECTS Credits**                      6

---

**Angebotsmuster**                      2-semesterig, einmalig

---

**Bewertung/Benotung**                      1-6, in Halbschritten

---

**Repetierbarkeit**                      keine Wiederholungsmöglichkeit

---

**Leistungsnachweis**                      Portfolio: Referat (mit schriftlichen Unterlagen) 25%; schriftliche Arbeit  
75%

---

**Unterrichtssprache**                      Deutsch

---

**Lehrformen**                              Seminar

---

### Lernziel

Die Studierenden haben einen Überblick über ein spezifisches Themenfeld der Alltagskulturen, entwickeln eine eigene Fragestellung auf Basis von Fachliteratur und können diese diskutieren und präsentieren. Sie können eine wissenschaftliche Arbeit zu ihrem Thema verfassen.

---

### Allgemeine Beschreibung

Thematische Seminare beschäftigen sich mit spezifischen Themen im Bereich der Alltagskulturen, die von Studierenden unter Anleitung von Dozierenden gemeinsam erarbeitet und diskutiert werden. Im zweiten (oder wahlweise auch bereits im ersten) Semester verfassen die Studierenden selbständig eine schriftliche Arbeit, es findet keine Veranstaltung mehr statt. Das Modul kann nach Rücksprache mit den Dozierenden somit auch bereits nach dem 1. Semester mit der schriftlichen Arbeit abgeschlossen werden.

---

### Voraussetzungen

Es wird empfohlen, dieses Modul erst nach erfolgreicher Absolvierung der «Einführung in die Populären Kulturen» zu belegen.

---



## [Thematische Vorlesung Alltagskulturen]

---

06SM506-s02

---

**Anbietende Organisationseinheit**

PhF: Institut für Sozialanthropologie und Empirische  
Kulturwissenschaft

---

**ECTS Credits** 3

---

**Angebotsmuster** 1-semesterig, einmalig

---

**Bewertung/Benotung** 1-6, in Halbschritten

---

**Repetierbarkeit** keine Wiederholungsmöglichkeit

---

**Leistungsnachweis** schriftliche Prüfung

---

**Unterrichtssprache** Deutsch

---

**Lehrformen** Vorlesung

---

### Lernziel

Die Studierenden haben Kenntnisse zu einem spezifischen Teilbereich der Alltagskulturen, zu Forschungsgeschichte, aktuellen Debatten und zentralen Thesen.

---

### Allgemeine Beschreibung

Die Vorlesung dient der konzentrierten Wissensvermittlung zu einem fachspezifischen Thema im Bereich der Alltagskulturen und wird mit einer Prüfung abgeschlossen.

---

### Voraussetzungen

-

---





## Thematische Vertiefung Populäre Literaturen und Medien

---

06SM506-036

---

**Anbietende Organisationseinheit**

PhF: Institut für Sozialanthropologie und Empirische  
Kulturwissenschaft

---

**ECTS Credits** 6

---

**Angebotsmuster** 1-semesterig, jedes Semester

---

**Bewertung/Benotung** 1-6, in Halbschritten

---

**Repetierbarkeit** einmal wiederholbar, erneut buchen

---

**Leistungsnachweis** Nachweis von im Selbststudium erbrachten Studienleistungen in Form einer schriftlichen Arbeit (50%) und einer mündlichen Präsentation und Diskussion (50%).

---

**Unterrichtssprache** Deutsch

---

**Lehrformen** Selbststudium

---

### Lernziel

Die Studierenden kennen den Forschungsstand zu einem Teilgebiet der Forschung zu Populären Literaturen und Medien. Sie können dazu die zentralen Thesen formulieren und diskutieren.

---

### Allgemeine Beschreibung

Das Modul dient der thematischen Vertiefung in einem ausgewählten Bereich der Populären Literaturen und Medien im Selbststudium. Eigene Ideen und Interessen stehen dabei im Zentrum. Über ausgewählte Themen und Grundlagentexte informieren bereitgestellte Lehrmaterialien. Die Studierenden werden von einer Betreuungsperson unterstützt.

---

### Voraussetzungen

Es wird empfohlen, dieses Selbstlernmodul erst nach erfolgreicher Absolvierung der «Einführung in die Populären Kulturen» sowie nach erfolgreicher Absolvierung eines Seminars im Bereich «Populäre Literaturen und Medien: Felder, Themen, Zugänge» zu belegen.

---



## [Thematisches Seminar Populäre Literaturen und Medien]

---

06SM506-s04

---

**Anbietende Organisationseinheit** PhF: Institut für Sozialanthropologie und Empirische Kulturwissenschaft

---

**ECTS Credits** 6

---

**Angebotsmuster** 2-semesterig, einmalig

---

**Bewertung/Benotung** 1-6, in Halbschritten

---

**Repetierbarkeit** keine Wiederholungsmöglichkeit

---

**Leistungsnachweis** Portfolio: Referat (mit schriftlichen Unterlagen) 25%; schriftliche Arbeit 75%

---

**Unterrichtssprache** Deutsch

---

**Lehrformen** Seminar

---

### Lernziel

Die Studierenden haben einen Überblick über ein spezifisches Themenfeld der Populären Literaturen und Medien, entwickeln eine eigene Fragestellung auf Basis von Fachliteratur und können diese diskutieren und präsentieren. Sie können eine wissenschaftliche Arbeit zu ihrem Thema verfassen.

---

### Allgemeine Beschreibung

Thematische Seminare beschäftigen sich mit spezifischen Themen im Bereich der Populären Literaturen und Medien, die von Studierenden unter Anleitung von Dozierenden gemeinsam erarbeitet und diskutiert werden. Im zweiten (oder wahlweise auch bereits im ersten) Semester verfassen die Studierenden selbständig eine schriftliche Arbeit, es findet keine Veranstaltung mehr statt. Das Modul kann nach Rücksprache mit den Dozierenden somit auch bereits nach dem 1. Semester mit der schriftlichen Arbeit abgeschlossen werden.

---

### Voraussetzungen

Es wird empfohlen, dieses Modul erst nach erfolgreicher Absolvierung der «Einführung in die Populären Kulturen» zu belegen.

---



## [Thematische Vorlesung Populäre Literaturen und Medien]

---

06SM506-s05

---

**Anbietende Organisationseinheit**

PhF: Institut für Sozialanthropologie und Empirische  
Kulturwissenschaft

---

**ECTS Credits** 3

---

**Angebotsmuster** 1-semesterig, einmalig

---

**Bewertung/Benotung** 1-6, in Halbschritten

---

**Repetierbarkeit** keine Wiederholungsmöglichkeit

---

**Leistungsnachweis** schriftliche Prüfung

---

**Unterrichtssprache** Deutsch

---

**Lehrformen** Vorlesung

---

### Lernziel

Die Studierenden haben Kenntnisse zu einem spezifischen Teilbereich der Populären Literaturen und Medien, zu Forschungsgeschichte, aktuellen Debatten und zentralen Thesen.

---

### Allgemeine Beschreibung

Die Vorlesung dient der konzentrierten Wissensvermittlung zu einem fachspezifischen Thema im Bereich der Populären Literaturen und Medien und wird mit einer Prüfung abgeschlossen

---

### Voraussetzungen

-

---



## Kulturtheorien lesen, verstehen, diskutieren

---

06SM506-024

---

**Anbietende Organisationseinheit**

PhF: Institut für Sozialanthropologie und Empirische  
Kulturwissenschaft

---

**ECTS Credits** 6

---

**Angebotsmuster** 1-semesterig, jedes Semester

---

**Bewertung/Benotung** bestanden/nicht bestanden

---

**Repetierbarkeit** einmal wiederholbar, erneut buchen

---

**Leistungsnachweis** Portfolio: Thesenpräsentation und Diskussion 50%; Essay 50%. Das Portfolio wird als «bestanden» bewertet, wenn alle Elemente des Portfolios bestanden sind.

---

**Unterrichtssprache** Deutsch

---

**Lehrformen** Übung

---

### Lernziel

Die Studierenden kennen grundlegende kulturtheoretische Texte und können diese historisch und disziplinär einordnen, perspektivieren und zentrale Thesen diskutieren.

---

### Allgemeine Beschreibung

Das Modul ist als Lektürekurs konzipiert, in dem gemeinsam Texte gelesen, reflektiert und diskutiert werden. Es stehen Texte im Zentrum, die sich theoretisch mit dem Kulturbegriff auseinandersetzen und die sich in einem breit gefassten Feld kulturwissenschaftlicher Theoriebildung positionieren lassen. Einerseits werden Kulturbegriffe und deren unterschiedlichen theoretischen Facetten befragt. Andererseits werden verschiedene wissenschaftliche Zugänge und die Bedeutung theoriegeleiteter Argumentation in einem empirisch arbeitenden Fach wie den Populären Kulturen thematisiert.

---

### Voraussetzungen

Es wird empfohlen, die Module der Modulgruppe «Empirische Kulturforschung: Theorien, Methoden, Praxis» erst nach erfolgreicher Absolvierung der «Einführung in die Populären Kulturen» zu belegen.

---



## Kulturwissenschaftlich-ethnografische Visiten

---

06SM506-046

---

**Anbietende Organisationseinheit**

PhF: Institut für Sozialanthropologie und Empirische  
Kulturwissenschaft

---

**ECTS Credits** 6

---

**Angebotsmuster** 1-semesterig, jedes Frühlingsemester

---

**Bewertung/Benotung** bestanden/nicht bestanden

---

**Repetierbarkeit** einmal wiederholbar, erneut buchen

---

**Leistungsnachweis** Exkursionsbericht

---

**Unterrichtssprache** Deutsch

---

**Lehrformen** Exkursion

---

### Lernziel

Die Studierenden lernen Institutionen und Zugänge zu Feldern des Faches kennen und können kulturwissenschaftliche Kenntnisse vor Ort reflektieren und fruchtbar machen.

---

### Allgemeine Beschreibung

Das Modul besteht aus zweiwöchentlichen Sitzungen und einigen Halbtages- und Tagesexkursionen zu ausgewählten Orten, die im Zusammenhang mit dem Veranstaltungsthema stehen. Im Fokus steht die Verbindung von akademischem Lernen und Erfahrungen vor Ort.

---

### Voraussetzungen

Es wird empfohlen, die Module der Modulgruppe «Empirische Kulturforschung: Theorien, Methoden, Praxis» erst nach erfolgreicher Absolvierung der «Einführung in die Populären Kulturen» zu belegen.

---



## Kulturwissenschaft explorativ: forschendes Lernen

---

06SM506-049

---

**Anbietende Organisationseinheit**

PhF: Institut für Sozialanthropologie und Empirische  
Kulturwissenschaft

---

**ECTS Credits**

9

---

**Angebotsmuster**

1-semesterig, jedes Semester

---

**Bewertung/Benotung**

1-6, in Halbschritten

---

**Repetierbarkeit**

einmal wiederholbar, erneut buchen

---

**Leistungsnachweis**

dokumentierte praktische Arbeit

---

**Unterrichtssprache**

Deutsch

---

**Lehrformen**

Seminar

---

### Lernziel

Die Studierenden verstehen Forschung als Prozess und lernen, zentrale Forschungsschritte zu planen, umzusetzen und Forschungsergebnisse zu vermitteln.

---

### Allgemeine Beschreibung

Das Modul ist anwendungsorientiert und explorativ. Im Rahmen eines Themas werden die Studierenden angeleitet, gemeinsam mit den Dozierenden erste Forschungserfahrungen in einem ausgewählten Feld zu sammeln und ein kleines Projekt zu verfolgen. Die Ergebnisse werden für unterschiedliche Präsentationsformate aufbereitet. Zusätzlich zu den wöchentlichen Präsenzsitzungen (2 SWS) führen die Studierenden Einzel- und Gruppenarbeiten im Selbststudium durch (1 SWS).

---

### Voraussetzungen

Es wird empfohlen, die Module der Modulgruppe «Empirische Kulturforschung: Theorien, Methoden, Praxis» erst nach erfolgreicher Absolvierung der «Einführung in die Populären Kulturen» zu belegen.

---



### [Summer School (z.B. Ethnografischer Film)]

---

06SM506-s09

---

**Anbietende Organisationseinheit**

PhF: Institut für Sozialanthropologie und Empirische  
Kulturwissenschaft

---

**ECTS Credits**                      6

---

**Angebotsmuster**                      1-semesterig, einmalig

---

**Bewertung/Benotung**                1-6, in Halbschritten

---

**Repetierbarkeit**                      keine Wiederholungsmöglichkeit

---

**Leistungsnachweis**                dokumentierte praktische Arbeit

---

**Unterrichtssprache**                Deutsch

---

**Lehrformen**                            Übung

---

#### **Lernziel**

Die Studierenden verfügen über praktische Kenntnisse einer kulturwissenschaftlichen Methode, Perspektive bzw. Herangehensweise, z. B. in der Erstellung eines ethnografischen Films.

---

#### **Allgemeine Beschreibung**

Die Summer School ist ein Gefäß, in welchem die Studierenden in der vorlesungsfreien Zeit konzentriert eine kulturwissenschaftliche Methode, Perspektive bzw. Herangehensweise kennenlernen und praktisch anwenden können. In der Summer School zum ethnografischen Film als Methode z.B. wird ein kurzer Film gedreht, der abschliessend im Kreis der Beteiligten, Freunde und Familie gezeigt wird.

---

#### **Voraussetzungen**

-

---



## [Workshop Forschungspraxis]

---

06SM506-s06

---

**Anbietende Organisationseinheit**

PhF: Institut für Sozialanthropologie und Empirische  
Kulturwissenschaft

---

**ECTS Credits**

3

---

**Angebotsmuster**

1-semesterig, einmalig

---

**Bewertung/Benotung**

bestanden/nicht bestanden

---

**Repetierbarkeit**

keine Wiederholungsmöglichkeit

---

**Leistungsnachweis**

Praktische Arbeit

---

**Unterrichtssprache**

Deutsch

---

**Lehrformen**

Übung

---

### Lernziel

Studierende verfügen über vertiefte und projektorientiert angeeignete Kenntnisse der Forschungspraxis.

---

### Allgemeine Beschreibung

Workshops sind zeitlich kompakte, intensive Veranstaltungen, in denen anwendungsorientiert Fragen der Forschungspraxis diskutiert und erprobt werden.

---

### Voraussetzungen

-

---





## Gesamtes Angebot des Sprachenzentrums

---

#sprachenzen

---

**Anbietende Organisationseinheit**                      ZDU: Sprachenzentrum

---

**ECTS Credits**

---

**Angebotsmuster**

---

**Bewertung/Benotung**

---

**Repetierbarkeit**

---

**Leistungsnachweis**

---

**Unterrichtssprache**

---

**Lehrformen**    Sprachkurs

---

**Lernziel**

---

### Allgemeine Beschreibung

Die Informationen zu diesem Modul entnehmen Sie bitte dem Vorlesungsverzeichnis.

---

### Voraussetzungen

-

---



## Einblicke in die universitäre Berufspraxis

---

06SM506-063

---

**Anbietende Organisationseinheit**

PhF: Institut für Sozialanthropologie und Empirische  
Kulturwissenschaft

---

**ECTS Credits**

3

---

**Angebotsmuster**

1-semesterig, jedes Semester

---

**Bewertung/Benotung**

bestanden/nicht bestanden

---

**Repetierbarkeit**

einmal wiederholbar, erneut buchen

---

**Leistungsnachweis**

Praktikumsbericht

---

**Unterrichtssprache**

Deutsch

---

**Lehrformen**

Praktikum

---

### Lernziel

Die Studierenden haben Einblick in die universitäre Berufspraxis und arbeiten aktiv an ihrer beruflichen Profilbildung.

---

### Allgemeine Beschreibung

Bachelorstudierende der Populären Kulturen können sich nach Absprache mit der Studienberatung vom Institut ausgeschriebene interne Praktika à 3 ECTS Credits (90h) in den Bereichen Forschung, Dokumentation, Wissenschaftsorganisation oder Publikation anrechnen lassen. Diese werden in einem Bericht beschrieben und reflektiert.

---

### Voraussetzungen

Es wird empfohlen, die Module der Modulgruppe Weitere curriculare Module des Programms erst nach erfolgreicher Absolvierung der «Einführung in die Populären Kulturen» zu belegen.

---



## Vertiefte Einblicke in die universitäre Berufspraxis

---

06SM506-066

---

**Anbietende Organisationseinheit**

PhF: Institut für Sozialanthropologie und Empirische  
Kulturwissenschaft

---

**ECTS Credits**                      6

---

**Angebotsmuster**                      1-semesterig, jedes Semester

---

**Bewertung/Benotung**                bestanden/nicht bestanden

---

**Repetierbarkeit**                    einmal wiederholbar, erneut buchen

---

**Leistungsnachweis**                Praktikumsbericht

---

**Unterrichtssprache**                Deutsch

---

**Lehrformen**                          Praktikum

---

### Lernziel

Die Studierenden haben einen vertieften Einblick in die universitäre Berufspraxis und arbeiten aktiv an ihrer beruflichen Profilbildung.

---

### Allgemeine Beschreibung

Bachelorstudierende der Populären Kulturen können sich nach Absprache mit der Studienberatung vom Institut ausgeschriebene interne Praktika à 6 ECTS Credits (180h) in den Bereichen Forschung, Dokumentation, Wissenschaftsorganisation oder Publikation anrechnen lassen. Diese werden in einem Bericht beschrieben und reflektiert.

---

### Voraussetzungen

Es wird empfohlen, die Module der Modulgruppe Weitere curriculare Module des Programms erst nach erfolgreicher Absolvierung der «Einführung in die Populären Kulturen» zu belegen.

---



## Einblicke in die ausseruniversitäre Berufspraxis

---

06SM506-069

---

**Anbietende Organisationseinheit**

PhF: Institut für Sozialanthropologie und Empirische  
Kulturwissenschaft

---

**ECTS Credits** 6

---

**Angebotsmuster** 1-semesterig, jedes Semester

---

**Bewertung/Benotung** bestanden/nicht bestanden

---

**Repetierbarkeit** einmal wiederholbar, erneut buchen

---

**Leistungsnachweis** Praktikumsbericht

---

**Unterrichtssprache** Deutsch

---

**Lehrformen** Praktikum

---

### Lernziel

Die Studierenden haben Einblick in den ausseruniversitären kulturwissenschaftlichen Berufsalltag und arbeiten aktiv an ihrer beruflichen Profilbildung.

---

### Allgemeine Beschreibung

Bachelorstudierende der Populären Kulturen können sich nach vorgängiger Absprache mit der Studienberatung selbstorganisierte externe Praktika à 6 ECTS Credits (180h) in Institutionen mit kulturwissenschaftlichem Bezug anrechnen lassen. Diese werden in einem Bericht beschrieben und reflektiert.

---

### Voraussetzungen

Es wird empfohlen, die Module der Modulgruppe Weitere curriculare Module des Programms erst nach erfolgreicher Absolvierung der «Einführung in die Populären Kulturen» zu belegen.

---



## [Studierendentagung SGV]

---

06SM506-s21

---

**Anbietende Organisationseinheit**

PhF: Institut für Sozialanthropologie und Empirische  
Kulturwissenschaft

---

**ECTS Credits** 3

---

**Angebotsmuster** 1-semesterig, einmalig

---

**Bewertung/Benotung** bestanden/nicht bestanden

---

**Repetierbarkeit** keine Wiederholungsmöglichkeit

---

**Leistungsnachweis** schriftlicher Bericht

---

**Unterrichtssprache**

---

**Lehrformen** Selbststudium

---

### Lernziel

Die Studierenden kennen Formen des wissenschaftlichen Austauschs (Tagungen, Workshops etc.). Sie sind in der Lage, aus vorbereitender Lektüre und eigenen Notizen einen synthetisierenden Bericht zu erfassen.

---

### Allgemeine Beschreibung

Die Schweizerische Gesellschaft für Volkskunde (SGV) bietet mit der Studierendentagung eine jährlich stattfindende Plattform für Studierende der Universitäten Basel und Zürich und weiteren interessierten Personen, sich selbstorganisiert einem kulturwissenschaftlichen Thema zu widmen. Neben der inhaltlichen Auseinandersetzung steht dabei die Weiterentwicklung des persönlichen Netzwerkes im Zentrum.

---

### Voraussetzungen

Das Modul ist buchbar für Masterstudierende im Major/Minor und Bachelorstudierende im Major. Bachelorstudierenden wird zudem empfohlen, dieses Modul erst nach erfolgreicher Absolvierung der «Einführung in das Studium der Populären Kulturen» zu belegen.

---



### [Kulturwissenschaftliche Vortragsreihe]

---

06SM506-s08

---

**Anbietende Organisationseinheit**

PhF: Institut für Sozialanthropologie und Empirische  
Kulturwissenschaft

---

**ECTS Credits** 3

---

**Angebotsmuster** 1-semesterig, einmalig

---

**Bewertung/Benotung** bestanden/nicht bestanden

---

**Repetierbarkeit** keine Wiederholungsmöglichkeit

---

**Leistungsnachweis** Sitzungsprotokolle mit schriftlichem Bericht

---

**Unterrichtssprache** Deutsch

---

**Lehrformen** Kolloquium

---

#### **Lernziel**

Die Studierenden haben Einblick in anwendungsorientierte Forschungsfelder der Empirischen Kulturwissenschaft. Sie kennen fachspezifische Debatten und Institutionen und können aktiv an den Diskussionen teilnehmen. Sie sind in der Lage, aus vorbereitender Lektüre und eigenen Notizen einen synthetisierenden Bericht zu verfassen.

---

#### **Allgemeine Beschreibung**

Die Studierenden besuchen während eines Semesters eine Veranstaltungsreihe in Kooperation mit dem ISEK – Populäre Kulturen. Abschliessend verfassen die Studierenden einen schriftlichen Bericht, in welchem sie vorbereitende Lektüre, Beiträge und Diskussionen reflektieren.

---

#### **Voraussetzungen**

-

---



---

## Bachelorkolloquium

---

06SM506-098

---

**Anbietende Organisationseinheit**

PhF: Institut für Sozialanthropologie und Empirische  
Kulturwissenschaft

---

**ECTS Credits**

3

---

**Angebotsmuster**

1-semesterig, jedes Semester

---

**Bewertung/Benotung**

bestanden/nicht bestanden

---

**Repetierbarkeit**

einmal wiederholbar, erneut buchen

---

**Leistungsnachweis**

Referat (öffentliche Präsentation)

---

**Unterrichtssprache**

Deutsch

---

**Lehrformen**

Kolloquium

---

### Lernziel

Die Studierenden können ihr Forschungsvorhaben mittels Peer-Feedbacks reflektierend diskutieren und andere Forschungsvorhaben einschätzen. Sie können ihre Ergebnisse verständlich vermitteln und an der Bachelorfeier präsentieren. Sie können einen öffentlichen Anlass in der Gruppe organisieren und durchführen.

---

### Allgemeine Beschreibung

Das Kolloquium wird im letzten Semester des Bachelorstudiums im Hauptfach gebucht, wenn Thema und Betreuung der Bachelorarbeit geklärt sind. In die erste Sitzung ist eine unterzeichnete Betreuungsvereinbarung mitzubringen. Das Modul hat zwei Ziele: Erstens dient es als Forum, um zentrale Fragen und Probleme beim Verfassen der Bachelorarbeit zu diskutieren. Zweitens dient es der Vorbereitung der öffentlichen Präsentation der Forschungsergebnisse an der Bachelorfeier der Populären Kulturen in der letzten Semesterwoche, zu welcher Familie und Freunde herzlich eingeladen sind.

---

### Voraussetzungen

Sämtliche P-Module. Es wird empfohlen das Modul «Bachelorkolloquium» zusammen mit dem Modul «Bachelorarbeit» im letzten Semester des Bachelorstudiums der Populären Kulturen zu belegen.

---