



## Anhang zur Studienordnung

### Kommunikationswissenschaft und Medienforschung

Studienstufe: Master

Programmformat: Major-Studienprogramm 90

Programmtyp: konsekutiv

Abschluss: Master of Arts UZH in Sozialwissenschaften

### Zulassungsvoraussetzungen

Für die Zulassung ist ein Bachelorabschluss der Studienrichtung Kommunikations- und Medienwissenschaften Voraussetzung. Mit der erforderlichen Studienrichtung, aber ohne ausreichende fachliche Kenntnisse, erfolgt eine Zulassung mit Auflagen. Die fehlenden Kenntnisse werden auf Basis des fachlichen Anforderungsprofils identifiziert.

Liegt kein Bachelorabschluss der erforderlichen Studienrichtung vor, ist eine Zulassung sur dossier möglich, wenn das fachliche Anforderungsprofil erfüllt ist. Fehlen ausreichende fachliche Kenntnisse, erfolgt eine Zulassung mit Auflagen. Die fehlenden Kenntnisse werden auf Basis des fachlichen Anforderungsprofils identifiziert.

Fachliches Anforderungsprofil: Eine Zulassung zum konsekutiven Major-Studienprogramm Kommunikationswissenschaft und Medienforschung setzt 60 ECTS Credits an einschlägigen fachlichen Vorkenntnissen voraus. Bewerber/innen ohne entsprechende Kenntnisse gemäss untenstehender Tabelle erhalten Auflagen und/oder Bedingungen:

Erwartete Abdeckung von Inhaltsbereichen	Erwartete Kompetenzen	In den Bedingungen/Auflagen zu erwartende Modultypen
Einführung in die Kommunikationswissenschaft und Medienforschung	Grundkenntnisse von Kommunikationswissenschaft und Medienforschung sowie deren Kernthemen im Umfang von 15 ECTS Credits, darunter: - Einführung in die Kommunikationswissenschaft und Medienforschung - Theorien der Kommunikationswissenschaft - Kernbereich Medienpolitik & Medienökonomie - Kernbereich Medieninhalte & Mediennutzung	P
Grundlagen Methoden und Statistik	Grundkenntnisse des des wissenschaftlichen Arbeitens, der Methoden und Statistik im Umfang von 15 ECTS Credits: - Wissenschaftliches Arbeiten - Methoden Einführung - Statistik Einführung	P
Aufbau Methoden und Statistik	Vertiefte Kenntnisse in Methoden und Statistik im Umfang von 12 ECTS Credits, darunter: - Statistik Aufbau - Methoden Aufbau	P
Weitere Kernbereiche der Kommunikationswissenschaft	Kenntnisse in den Bereichen Medienproduktion und Medienmanagement sowie Rezeptions- und Wirkungsforschung im Umfang von 6 ECTS Credits, darunter: - Medienproduktion & Medienmanagement - Medienrezeption & Medienwirkung	P
Anwendung in kommunikationswissenschaftlichen Kernbereichen	Weitere Kenntnisse in Kommunikationswissenschaft und Medienforschung im Umfang von 6 ECTS Credits.	W
Gegenstandsbereiche der Kommunikationswissenschaft	Weitere Kenntnisse in Kommunikationswissenschaft und Medienforschung im Umfang von 3 ECTS Credits.	WP, W
Weitere Themenfelder der Kommunikationswissenschaft	Weitere Kenntnisse in Kommunikationswissenschaft und Medienforschung im Umfang von 3 ECTS Credits.	W



Eine Zulassung ohne Auflagen erfolgt mit dem Bachelorabschluss im Major-Studienprogramm Kommunikationswissenschaft und Medienforschung bzw. im Minor-Studienprogramm Kommunikationswissenschaft und Medienforschung der Universität Zürich.  
Studierende, die einen Bachelorabschluss im ehemaligen Hauptfach Publizistik- und Kommunikationswissenschaft haben, werden ohne Auflagen zugelassen.  
Studierende des vormaligen Nebenfachs Publizistik- und Kommunikationswissenschaft werden nur auflagenfrei zugelassen, wenn sie das fachliche Anforderungsprofil erfüllen.

---

### Kombinationsverbote

Das Major-Studienprogramm Kommunikationswissenschaft und Medienforschung 90 ECTS Credits kann nicht kombiniert werden mit dem Minor-Studienprogramm Kommunikationswissenschaft und Medienforschung 30 ECTS Credits.

---

### Studienplan

Programmstruktur	Bestehensvoraussetzungen	Studienleistungen
Für das Bestehen des Master Major-Studienprogramms Kommunikationswissenschaft und Medienforschung müssen mind. 90 ECTS Credits aus dem Programm absolviert werden, davon mind. 50% der Studienleistungen benotet, darunter die Masterarbeit im Umfang von 30 ECTS Credits. Mindestens 45 ECTS Credits müssen aus dem Angebot der Universität Zürich stammen.		
Ausserdem müssen Module aus folgenden Modulgruppen gemäss folgenden Regeln gewählt werden:		
Methoden und Forschungslogik	sämtliche P-Module	P
Forschungsbereiche der Kommunikationwissenschaft	mind. 18 ECTS Credits	W
Qualifizierung Forschungsbereiche der Kommunikationwissenschaft	mind. 24 ECTS Credits	W
Abschluss	sämtliche P-Module und mind. weitere 6 ECTS Credits	P, WP

---

### Wirksamkeit und Gültigkeit

Dieser Anhang zur Studienordnung tritt am 1. August 2019 in Kraft. Er gilt für alle Studierenden, die das oben genannte Programm am 1. August 2019 oder später beginnen.

Erlassen durch die Fakultätsversammlung am 28. September 2018, genehmigt durch die Erweiterte Universitätsleitung am 6. November 2018.

---

### Legende

P: Pflichtmodul  
WP: Wahlpflichtmodul  
W: Wahlmodul