



Modulkatalog

Internet & Society

Programmformat: Mono 120

Studienstufe: Master

Gültig ab: Herbstsemester 2019

[Erstellt am 22.01.2024]

Modulgruppen des Programms

- Research Design and Methods
 - Research Areas in Communication Science
 - Research Areas in Internet & Society
 - Research Competencies Internet & Society
 - Further Topics in the Field
 - Final Modules
-

Der Modulkatalog enthält alle beständigen Angaben zu den Pflicht- und Wahlpflichtmodulen des Programms, die semesterbezogenen Informationen dazu entnehmen Sie dem Vorlesungsverzeichnis.

Ebenfalls im Vorlesungsverzeichnis finden Sie das aktuelle Angebot an Wahlmodulen sowie weiterführende Informationen zu Modulen anderer Fakultäten.



06M-7248i01 Research Design and Methods

06SM254-501	Multivariate Statistics (P 6)	9
06SM254-502	Wissenschaftstheorie und Forschungslogik (P 6)	10



06M-7248i02 Research Areas in Communication Science

Diese Modulgruppe enthält ausschliesslich Wahlmodule. Informieren Sie sich im Vorlesungsverzeichnis über das aktuelle Angebot.



06M-7248i03 Research Areas in Internet & Society

Diese Modulgruppe enthält ausschliesslich Wahlmodule. Informieren Sie sich im Vorlesungsverzeichnis über das aktuelle Angebot.



06M-7248i04 Research Competencies Internet & Society

06SM248-700	Research Seminar in Internet & Society 1 (WP 9)	11
06SM248-701	Research Seminar in Internet & Society 2 (WP 9)	12
06SM248-702	Research Seminar in Internet & Society 3 (WP 9)	13
06SM248-703	Research Seminar in Internet & Society 4 (WP 9)	14



06M-7248i05 Further Topics in the Field

06SM521-014 Text Analytics in the Digital Humanities (WP 6)

15



06M-7248x01 Final Modules

06SM248-MA	Master Thesis (P 30)	8
06SM248-891	Master Colloquium D (WP 6)	16



Master Thesis

06SM248-MA

Anbietende Organisationseinheit PhF: Institut für Kommunikationswissenschaft und
Medienforschung

ECTS Credits 30

Angebotsmuster 2-semesterig, jedes Semester

Bewertung/Benotung 1-6, in Halbschritten

Repetierbarkeit einmal wiederholbar, erneut buchen

Leistungsnachweis schriftliche Arbeit

Unterrichtssprache Deutsch/Englisch - siehe Sprache der Lehrveranstaltung(en)

Lehrformen Ma-Arbeit

Lernziel

The Master thesis confirms the ability to conduct a level-specific scientific assignment within a given deadline and to adequately present the results.

Allgemeine Beschreibung

Students independently develop a theoretical and methodological level-specific final thesis. The timeline is set to a maximum of twelve months (two semesters). The master thesis is supported by a supervising person.

Voraussetzungen

Module Group "Research Design and Methods" (or equivalent) successfully completed



Multivariate Statistics

06SM254-501

Anbietende Organisationseinheit

PhF: Institut für Kommunikationswissenschaft und
Medienforschung

ECTS Credits 6

Angebotsmuster 1-semesterig, jedes Herbstsemester

Bewertung/Benotung 1-6, in Halbschritten

Repetierbarkeit einmal wiederholbar, Wiederholungsprüfung oder erneut buchen

Leistungsnachweis written exam

Unterrichtssprache Englisch

Lehrformen Vorlesung, Übung

Lernziel

Students will gain advanced knowledge in the area of multivariate statistics as well as data analysis, and know their prerequisites, applications and limitations. Students will be able to understand, interpret, and critically compare complex multivariate statistical analyses in research reports. Students will be able to perform complex multivariate analyses independently, and interpret the output results. Students will also be able to acquire knowledge independently about additional multivariate procedures from specialized literature and attend corresponding specialized lectures.

Allgemeine Beschreibung

The module consists of a lecture and an accompanying tutorial. The lecture focuses in depth on multivariate regression analysis, multivariate analysis of variance, and their statistical prerequisites. Furthermore, students will gain insights into advanced multivariate methods and their typical fields of application. Students will learn how to interpret statistical results and how to document them in research papers & theses. The accompanying tutorial focuses on the methods using data examples.

Voraussetzungen

-

Dieses Modul ist als vorgezogenes Mastermodul geeignet.



Wissenschaftstheorie und Forschungslogik

06SM254-502

Anbietende Organisationseinheit PhF: Institut für Kommunikationswissenschaft und
Medienforschung

ECTS Credits 6

Angebotsmuster 1-semesterig, jedes Frühlingsemester

Bewertung/Benotung 1-6, in Halbschritten

Repetierbarkeit einmal wiederholbar, Wiederholungsprüfung oder erneut buchen

Leistungsnachweis schriftliche Prüfung

Unterrichtssprache Deutsch

Lehrformen Vorlesung

Lernziel

Die Studierenden sind auf den wissenschaftstheoretisch und forschungslogisch kompetenten Umgang mit dem eigenen Masterprojekt sowie auf das wissenschaftliche Arbeiten als Mitglied einer Scientific Community vorbereitet. Die Studierenden kennen zentrale wissenschafts-theoretische und forschungslogische Ansätze, insbesondere den Kritischen Rationalismus sowie die Kritik daran und zentrale Weiterentwicklungen. Sie sind in der Lage, Validitätsaspekte in Experimenten und anderen Forschungsdesigns zu beachten und zu beurteilen. Sie verstehen die Forschungslogik auch in komplexen empirischen Projekten und können sie kritisch einordnen.

Allgemeine Beschreibung

Im Modul wird ein analytischer Blick auf die gängige empirische Forschungspraxis geworfen („Blick von oben“, d.h. aus der Metaperspektive). Zentrale Ansätze der Wissenschaftstheorie werden besprochen und diskutiert. Besonders eingegangen wird auf den Kritischen Rationalismus, seine Kritik und seine Weiterentwicklungen. Gängige Forschungslogiken werden wissenschaftstheoretisch eingeordnet. Das kommunikationswissenschaftliche Experiment als zentrales Instrument der Theorieprüfung wird vor allem aus der Validitätsperspektive diskutiert und zu anderen Verfahren zur Überprüfung von Kausalhypothesen in Beziehung gesetzt.

Voraussetzungen

-

Dieses Modul ist als vorgezogenes Mastermodul geeignet.



Research Seminar in Internet & Society 1

06SM248-700

Anbietende Organisationseinheit PhF: Institut für Kommunikationswissenschaft und
Medienforschung

ECTS Credits 9

Angebotsmuster 1-semesterig, jedes 2. Frühlingssemester

Bewertung/Benotung 1-6, in Halbschritten

Repetierbarkeit einmal wiederholbar, erneut buchen

Leistungsnachweis Portfolio

Unterrichtssprache Englisch

Lehrformen Seminar

Lernziel

Students are enabled to conduct a research project on the master level in all theoretical and methodological dimensions and appropriately present their findings both orally and in writing.

Allgemeine Beschreibung

The research seminar in Internet & Society is a module in which students on their own or in teams are accompanied and guided through a theoretical and methodological developed and level-specific research project.

Voraussetzungen

Multivariate Statistik (oder Äquivalent) erfolgreich absolviert



Research Seminar in Internet & Society 2

06SM248-701

Anbietende Organisationseinheit PhF: Institut für Kommunikationswissenschaft und
Medienforschung

ECTS Credits 9

Angebotsmuster 1-semesterig, jedes 2. Herbstsemester

Bewertung/Benotung 1-6, in Halbschritten

Repetierbarkeit einmal wiederholbar, erneut buchen

Leistungsnachweis Portfolio

Unterrichtssprache Englisch

Lehrformen Seminar

Lernziel

Students are enabled to conduct a research project on the master level in all theoretical and methodological dimensions and appropriately present their findings both orally and in writing.

Allgemeine Beschreibung

The research seminar in Internet & Society is a module in which students on their own or in teams are accompanied and guided through a theoretical and methodological developed and level-specific research project.

Voraussetzungen

Multivariate Statistik (oder Äquivalent) erfolgreich absolviert



Research Seminar in Internet & Society 3

06SM248-702

Anbietende Organisationseinheit

PhF: Institut für Kommunikationswissenschaft und
Medienforschung

ECTS Credits 9

Angebotsmuster 1-semesterig, jedes 2. Frühlingssemester

Bewertung/Benotung 1-6, in Halbschritten

Repetierbarkeit einmal wiederholbar, erneut buchen

Leistungsnachweis Portfolio

Unterrichtssprache Englisch

Lehrformen Seminar

Lernziel

Students are enabled to conduct a research project on the master level in all theoretical and methodological dimensions and appropriately present their findings both orally and in writing.

Allgemeine Beschreibung

The research seminar in Internet & Society is a module in which students on their own or in teams are accompanied and guided through a theoretical and methodological developed and level-specific research project.

Voraussetzungen

Multivariate Statistik (oder Äquivalent) erfolgreich absolviert



Research Seminar in Internet & Society 4

06SM248-703

Anbietende Organisationseinheit

PhF: Institut für Kommunikationswissenschaft und
Medienforschung

ECTS Credits 9

Angebotsmuster 1-semesterig, jedes 2. Herbstsemester

Bewertung/Benotung 1-6, in Halbschritten

Repetierbarkeit einmal wiederholbar, erneut buchen

Leistungsnachweis Portfolio

Unterrichtssprache Englisch

Lehrformen Seminar

Lernziel

Students are enabled to conduct a research project on the master level in all theoretical and methodological dimensions and appropriately present their findings both orally and in writing.

Allgemeine Beschreibung

The research seminar in Internet & Society is a module in which students on their own or in teams are accompanied and guided through a theoretical and methodological developed and level-specific research project.

Voraussetzungen

Multivariate Statistik (oder Äquivalent) erfolgreich absolviert



Text Analytics in the Digital Humanities

06SM521-014

Anbietende Organisationseinheit PhF: Institut für Computerlinguistik

ECTS Credits 6

Angebotsmuster 1-semesterig, jedes Frühlingsemester

Bewertung/Benotung 1-6, in Halbschritten

Repetierbarkeit einmal wiederholbar, erneut buchen

Leistungsnachweis dokumentierte praktische Arbeit

Unterrichtssprache Deutsch und/oder Englisch

Lehrformen Seminar

Lernziel

Participants will (1) know the fundamental questions, problems, challenges and methods in Digital Humanities; (2) be able to apply the methods to their own scientific questions and datasets; (3) acquire an overview of existing resources.

Allgemeine Beschreibung

After an introduction to Text Analytics and Digital Humanities, we learn to program key methods ourselves and to use existing tools. The methods comprise concordancing, collocations, machine learning, topic modelling, keyword detection, named entity recognition, network analysis, stylometry, sentiment detection, visualisation and transformers (LLMs). They will be demonstrated by case studies and hands-on experiments. The aim of the seminar is to enable students to conduct and interpret experiments themselves. Central concepts of statistics, namely overuse, significance, classification, regression, and distributional semantics such as topic models and BERT models are shown by example, using real-world corpora and giving tangible results and quantitative support. Simple data pre-processing steps are demonstrated. The statistical programming language R is used to create wordlists, conduct statistical tests and for simple visualisations and BERT zero-shot. For tasks like topic modelling, document classification and conceptual maps, recipes for using the tools `mallet`, `LightSide`, `textplot`, `gephi`, and others are given.

Voraussetzungen

1) Programmierkenntnisse sind hilfreich, aber nicht Voraussetzung. Der Kurs richtet sich explizit auch an Studierende ohne Programmierkenntnisse. 2) Grundkenntnisse in Linguistik, Literatur oder Geschichte. 3) Grundkenntnisse in Statistik



Master Colloquium D

06SM248-891

Anbietende Organisationseinheit PhF: Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung

ECTS Credits 6

Angebotsmuster 1-semesterig, jedes Semester

Bewertung/Benotung bestanden/nicht bestanden

Repetierbarkeit einmal wiederholbar, erneut buchen

Leistungsnachweis Portfolio

Unterrichtssprache Deutsch/Englisch - siehe Sprache der Lehrveranstaltung(en)

Lehrformen Kolloquium

Lernziel

The master colloquium prepares students for an independent elaboration of the final thesis. It enables them to critically reflect their own work as well as concepts of others.

Allgemeine Beschreibung

The colloquium provides students a stage to develop and present their own research-concepts as well as a platform for constructive and critical discussions of their own concepts and those presented by other participants. The selection of the group is based on the supervising unit.

Voraussetzungen

Module Group "Research Design and Methods" (or equivalent) successfully completed
