



Modulkatalog

Internet & Society

Programmformat: Mono 120

Studienstufe: Master

Gültig ab: Herbstsemester 2019

[Erstellt am 14.04.2022]

Modulgruppen des Programms

- Research Design and Methods
 - Research Areas in Communication Science
 - Research Areas in Internet & Society
 - Research Competencies Internet & Society
 - Further Topics in the Field
 - Final Modules
-

Der Modulkatalog enthält alle beständigen Angaben zu den Pflicht- und Wahlpflichtmodulen des Programms, die semesterbezogenen Informationen dazu entnehmen Sie dem Vorlesungsverzeichnis.

Ebenfalls im Vorlesungsverzeichnis finden Sie das aktuelle Angebot an Wahlmodulen sowie weiterführende Informationen zu Modulen anderer Fakultäten.



Research Design and Methods

06SM254-501	Multivariate Statistik	9
06SM254-502	Wissenschaftstheorie und Forschungslogik	10



Research Areas in Communication Science

Diese Modulgruppe enthält ausschliesslich Wahlmodule. Informieren Sie sich im Vorlesungsverzeichnis über das aktuelle Angebot.



Research Areas in Internet & Society

Diese Modulgruppe enthält ausschliesslich Wahlmodule. Informieren Sie sich im Vorlesungsverzeichnis über das aktuelle Angebot.



Research Competencies Internet & Society

06SM248-700	Research Seminar in Internet & Society 1	11
06SM248-701	Research Seminar in Internet & Society 2	12



Further Topics in the Field

Diese Modulgruppe enthält ausschliesslich Wahlmodule. Informieren Sie sich im Vorlesungsverzeichnis über das aktuelle Angebot.



Final Modules

06SM248-MA	Master Thesis	8
06SM248-890	Master Colloquium	13
06SM248-891	Master Colloquium D	14



Master Thesis

06SM248-MA

Anbietende Organisationseinheit PhF: Institut für Kommunikationswissenschaft und
Medienforschung

ECTS Credits 30

Angebotsmuster 2-semesterig, jedes Semester

Bewertung/Benotung 1-6, in Halbschritten

Repetierbarkeit einmal wiederholbar, erneut buchen

Leistungsnachweis schriftliche Arbeit

Unterrichtssprache Englisch oder Deutsch

Lehrformen Ma-Arbeit

Lernziel

The Master thesis confirms the ability to conduct a level-specific scientific assignment within a given deadline and to adequately present the results.

Allgemeine Beschreibung

Students independently develop a theoretical and methodological level-specific final thesis. The timeline is set to a maximum of twelve months (two semesters). The master thesis is supported by a supervising person.

Voraussetzungen

Module Group "Research Design and Methods" (or equivalent) successfully completed



Multivariate Statistik

06SM254-501

Anbietende Organisationseinheit

PhF: Institut für Kommunikationswissenschaft und
Medienforschung

ECTS Credits 6

Angebotsmuster 1-semesterig, jedes Herbstsemester

Bewertung/Benotung 1-6, in Halbschritten

Repetierbarkeit einmal wiederholbar, Wiederholungsprüfung oder erneut buchen

Leistungsnachweis schriftliche Prüfung

Unterrichtssprache Deutsch

Lehrformen Vorlesung, Übung

Lernziel

Die Studierenden verfügen über fortgeschrittenes Wissen im Bereich der multivariaten Statistik sowie der Datenanalyse und kennen deren Voraussetzungen, Anwendungen und Grenzen. Sie sind in der Lage, komplexe multivariate statistische Analysen in Forschungsberichten zu verstehen, zu interpretieren und kritisch zu vergleichen. Die Studierenden haben die Fähigkeit, komplexe multivariate Analysen selbstständig auszuführen und die ausgegebenen Ergebnisse interpretieren. Die Studierenden besitzen die Fähigkeit, sich selbstständig weitere multivariate Verfahren aus der Spezialliteratur anzueignen bzw. entsprechende Spezialvorlesungen zu besuchen.

Allgemeine Beschreibung

Das Modul besteht aus einer Vorlesung und einer begleitenden Übung. In der Vorlesung werden vorrangig die multivariate Regressionsanalyse und die multivariate Varianzanalyse sowie wichtige Varianten vertieft besprochen und deren statistischen Voraussetzungen besprochen. Darüber hinaus wird ein Einblick in fortgeschrittene multivariate Verfahren und ihre typischen Anwendungsfelder geboten. Es wird die Interpretation statistischer Ergebnisse sowie deren Dokumentation in Forschungs- und Abschlussarbeiten vermittelt. In der begleitenden Übung werden die Verfahren anhand von Datenbeispielen vertieft.

Voraussetzungen

-

Dieses Modul ist als vorgezogenes Mastermodul geeignet.



Wissenschaftstheorie und Forschungslogik

06SM254-502

Anbietende Organisationseinheit

PhF: Institut für Kommunikationswissenschaft und
Medienforschung

ECTS Credits 6

Angebotsmuster 1-semesterig, jedes Frühlingsemester

Bewertung/Benotung 1-6, in Halbschritten

Repetierbarkeit einmal wiederholbar, Wiederholungsprüfung oder erneut buchen

Leistungsnachweis schriftliche Prüfung

Unterrichtssprache Deutsch

Lehrformen Vorlesung

Lernziel

Die Studierenden sind auf den wissenschaftstheoretisch und forschungslogisch kompetenten Umgang mit dem eigenen Masterprojekt sowie auf das wissenschaftliche Arbeiten als Mitglied einer Scientific Community vorbereitet. Die Studierenden kennen zentrale wissenschafts-theoretische und forschungslogische Ansätze, insbesondere den Kritischen Rationalismus sowie die Kritik daran und zentrale Weiterentwicklungen. Sie sind in der Lage, Validitätsaspekte in Experimenten und anderen Forschungsdesigns zu beachten und zu beurteilen. Sie verstehen die Forschungslogik auch in komplexen empirischen Projekten und können sie kritisch einordnen.

Allgemeine Beschreibung

Im Modul wird ein analytischer Blick auf die gängige empirische Forschungspraxis geworfen („Blick von oben“, d.h. aus der Metaperspektive). Zentrale Ansätze der Wissenschaftstheorie werden besprochen und diskutiert. Besonders eingegangen wird auf den Kritischen Rationalismus, seine Kritik und seine Weiterentwicklungen. Gängige Forschungslogiken werden wissenschaftstheoretisch eingeordnet. Das kommunikationswissenschaftliche Experiment als zentrales Instrument der Theorieprüfung wird vor allem aus der Validitätsperspektive diskutiert und zu anderen Verfahren zur Überprüfung von Kausalhypothesen in Beziehung gesetzt.

Voraussetzungen

-

Dieses Modul ist als vorgezogenes Mastermodul geeignet.



Research Seminar in Internet & Society 1

06SM248-700

Anbietende Organisationseinheit PhF: Institut für Kommunikationswissenschaft und
Medienforschung

ECTS Credits 9

Angebotsmuster 1-semesterig, jedes Frühlingsemester

Bewertung/Benotung 1-6, in Halbschritten

Repetierbarkeit einmal wiederholbar, erneut buchen

Leistungsnachweis Portfolio

Unterrichtssprache englisch

Lehrformen Seminar

Lernziel

Students are enabled to conduct a research project on the master level in all theoretical and methodological dimensions and appropriately present their findings both orally and in writing.

Allgemeine Beschreibung

The research seminar in Internet & Society is a module in which students on their own or in teams are accompanied and guided through a theoretical and methodological developed and level-specific research project.

Voraussetzungen

Multivariate Statistik (oder Äquivalent) erfolgreich absolviert



Research Seminar in Internet & Society 2

06SM248-701

Anbietende Organisationseinheit

PhF: Institut für Kommunikationswissenschaft und
Medienforschung

ECTS Credits 9

Angebotsmuster 1-semesterig, jedes Herbstsemester

Bewertung/Benotung 1-6, in Halbschritten

Repetierbarkeit einmal wiederholbar, erneut buchen

Leistungsnachweis Portfolio

Unterrichtssprache englisch

Lehrformen Seminar

Lernziel

Students are enabled to conduct a research project on the master level in all theoretical and methodological dimensions and appropriately present their findings both orally and in writing.

Allgemeine Beschreibung

The research seminar in Internet & Society is a module in which students on their own or in teams are accompanied and guided through a theoretical and methodological developed and level-specific research project.

Voraussetzungen

Multivariate Statistik (oder Äquivalent) erfolgreich absolviert



Master Colloquium

06SM248-890

Anbietende Organisationseinheit PhF: Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung

ECTS Credits 6

Angebotsmuster 1-semesterig, jedes Semester

Bewertung/Benotung bestanden/nicht bestanden

Repetierbarkeit einmal wiederholbar, erneut buchen

Leistungsnachweis Portfolio

Unterrichtssprache Englisch oder Deutsch

Lehrformen Kolloquium

Lernziel

The master colloquium prepares students for an independent elaboration of the final thesis. It enables them to critically reflect their own work as well as concepts of others.

Allgemeine Beschreibung

The colloquium provides students a stage to develop and present their own research-concepts as well as a platform for constructive and critical discussions of their own concepts and those presented by other participants. The selection of the group is based on the supervising unit.

Voraussetzungen

Module Group "Research Design and Methods" (or equivalent) successfully completed



Master Colloquium D

06SM248-891

Anbietende Organisationseinheit PhF: Institut für Kommunikationswissenschaft und
Medienforschung

ECTS Credits 6

Angebotsmuster 1-semesterig, jedes Semester

Bewertung/Benotung bestanden/nicht bestanden

Repetierbarkeit einmal wiederholbar, erneut buchen

Leistungsnachweis Portfolio

Unterrichtssprache Englisch oder Deutsch

Lehrformen Kolloquium

Lernziel

The master colloquium prepares students for an independent elaboration of the final thesis. It enables them to critical reflect their own work as well as concepts of others.

Allgemeine Beschreibung

The colloquium provides students a stage to develop and present their own research-concepts as well as a platform for constructive and critical discussions of their own concepts and those presented by other participants. The selection of the group is based on the supervising unit.

Voraussetzungen

Module Group "Research Design and Methods" (or equivalent) successfully completed
