



## **Modulkatalog**

---

### **Internet & Society**

---

Programmformat: Mono 120

---

Studienstufe: Master

---

Gültig ab: Herbstsemester 2019

---

[Erstellt am 01.04.2019]

### **Modulgruppen des Programms**

---

- Research Design and Methods
  - Research Areas in Communication Science
  - Research Areas in Internet & Society
  - Research Competencies Internet & Society
  - Further Topics in the Field
  - Final Modules
- 

---

Der Modulkatalog enthält sämtliche beständigen Angaben zu den Pflicht- und Wahlpflichtmodulen des Programms. Die semesterbezogenen Informationen finden Sie jeweils aktuell im Vorlesungsverzeichnis.



---

## Master Thesis

---

06SM248-MA

---

**Anbietende Organisationseinheit**                      PhF: Institut für Kommunikationswissenschaft und  
Medienforschung

---

**ECTS Credits**    30

---

**Angebotsmuster**                                        2-semesterig, jedes Semester

---

**Bewertung/Benotung**                                1-6, in Halbschritten

---

**Repetierbarkeit**                                      einmal wiederholbar, erneut buchen

---

**Leistungsnachweis**                                schriftliche Arbeit

---

**Unterrichtssprache**                                Englisch oder Deutsch

---

**Lehrformen**    Ma-Arbeit

---

### Lernziel

The Master thesis confirms the ability to conduct a level-specific scientific assignment within a given deadline and to adequately present the results.

---

### Allgemeine Beschreibung

Students independently develop a theoretical and methodological level-specific final thesis. The timeline is set to a maximum of twelve months (two semesters). The master thesis is supported by a supervising person.

---

### Voraussetzungen

Module Group "Research Design and Methods" (or equivalent) successfully completed

---



---

## Multivariate Statistik

---

06SM254-501

---

**Anbietende Organisationseinheit**

PhF: Institut für Kommunikationswissenschaft und  
Medienforschung

---

**ECTS Credits**                      6

---

**Angebotsmuster**                    1-semesterig, jedes Herbstsemester

---

**Bewertung/Benotung**            1-6, in Halbschritten

---

**Repetierbarkeit**                  einmal wiederholbar, Wiederholungsprüfung oder erneut buchen

---

**Leistungsnachweis**            schriftliche Prüfung

---

**Unterrichtssprache**            Deutsch

---

**Lehrformen**                        Vorlesung, Übung

---

### Lernziel

Die Studierenden verfügen über fortgeschrittenes Wissen im Bereich der multivariaten Statistik sowie der Datenanalyse und kennen deren Voraussetzungen, Anwendungen und Grenzen. Sie sind in der Lage, komplexe multivariate statistische Analysen in Forschungsberichten zu verstehen, zu interpretieren und kritisch zu vergleichen. Die Studierenden haben die Fähigkeit, komplexe multivariate Analysen selbstständig auszuführen und die ausgegebenen Ergebnisse interpretieren. Die Studierenden besitzen die Fähigkeit, sich selbstständig weitere multivariate Verfahren aus der Spezialliteratur anzueignen bzw. entsprechende Spezialvorlesungen zu besuchen.

---

### Allgemeine Beschreibung

Das Modul besteht aus einer Vorlesung und einer begleitenden Übung. In der Vorlesung werden vorrangig die multivariate Regressionsanalyse und die multivariate Varianzanalyse sowie wichtige Varianten vertieft besprochen und deren statistischen Voraussetzungen besprochen. Darüber hinaus wird ein Einblick in fortgeschrittene multivariate Verfahren und ihre typischen Anwendungsfelder geboten. Es wird die Interpretation statistischer Ergebnisse sowie deren Dokumentation in Forschungs- und Abschlussarbeiten vermittelt. In der begleitenden Übung werden die Verfahren anhand von Datenbeispielen vertieft.

---

### Voraussetzungen

-

---

Dieses Modul ist als vorgezogenes Mastermodul geeignet.

---



## Wissenschaftstheorie und Forschungslogik

---

06SM254-502

---

**Anbietende Organisationseinheit**

PhF: Institut für Kommunikationswissenschaft und  
Medienforschung

---

**ECTS Credits** 6

---

**Angebotsmuster** 1-semesterig, jedes Frühlingsemester

---

**Bewertung/Benotung** 1-6, in Halbschritten

---

**Repetierbarkeit** einmal wiederholbar, Wiederholungsprüfung oder erneut buchen

---

**Leistungsnachweis** schriftliche Prüfung

---

**Unterrichtssprache** Deutsch

---

**Lehrformen** Vorlesung

---

### Lernziel

Die Studierenden sind auf den wissenschaftstheoretisch und forschungslogisch kompetenten Umgang mit dem eigenen Masterprojekt sowie auf das wissenschaftliche Arbeiten als Mitglied einer Scientific Community vorbereitet. Die Studierenden kennen zentrale wissenschafts-theoretische und forschungslogische Ansätze, insbesondere den Kritischen Rationalismus sowie die Kritik daran und zentrale Weiterentwicklungen. Sie sind in der Lage, Validitätsaspekte in Experimenten und anderen Forschungsdesigns zu beachten und zu beurteilen. Sie verstehen die Forschungslogik auch in komplexen empirischen Projekten und können sie kritisch einordnen.

---

### Allgemeine Beschreibung

Im Modul wird ein analytischer Blick auf die gängige empirische Forschungspraxis geworfen („Blick von oben“, d.h. aus der Metaperspektive). Zentrale Ansätze der Wissenschaftstheorie werden besprochen und diskutiert. Besonders eingegangen wird auf den Kritischen Rationalismus, seine Kritik und seine Weiterentwicklungen. Gängige Forschungslogiken werden wissenschaftstheoretisch eingeordnet. Das kommunikationswissenschaftliche Experiment als zentrales Instrument der Theorieprüfung wird vor allem aus der Validitätsperspektive diskutiert und zu anderen Verfahren zur Überprüfung von Kausalhypothesen in Beziehung gesetzt.

---

### Voraussetzungen

-

---

Dieses Modul ist als vorgezogenes Mastermodul geeignet.

---



## Research Seminar in Internet & Society 1

---

06SM248-700

---

**Anbietende Organisationseinheit**                      PhF: Institut für Kommunikationswissenschaft und  
Medienforschung

---

**ECTS Credits**    9

---

**Angebotsmuster**                                        1-semesterig, jedes Frühlingsemester

---

**Bewertung/Benotung**                                1-6, in Halbschritten

---

**Repetierbarkeit**                                      einmal wiederholbar, erneut buchen

---

**Leistungsnachweis**                                Portfolio

---

**Unterrichtssprache**                                englisch

---

**Lehrformen**    Seminar

---

### Lernziel

Students are enabled to conduct a research project on the master level in all theoretical and methodological dimensions and appropriately present their findings both orally and in writing.

---

### Allgemeine Beschreibung

The research seminar in Internet & Society is a module in which students on their own or in teams are accompanied and guided through a theoretical and methodological developed and level-specific research project.

---

### Voraussetzungen

Multivariate Statistik (oder Äquivalent) erfolgreich absolviert

---



---

## Research Seminar in Internet & Society 2

---

06SM248-701

---

**Anbietende Organisationseinheit**

PhF: Institut für Kommunikationswissenschaft und  
Medienforschung

---

**ECTS Credits** 9

---

**Angebotsmuster** 1-semesterig, jedes Herbstsemester

---

**Bewertung/Benotung** 1-6, in Halbschritten

---

**Repetierbarkeit** einmal wiederholbar, erneut buchen

---

**Leistungsnachweis** Portfolio

---

**Unterrichtssprache** englisch

---

**Lehrformen** Seminar

---

### Lernziel

Students are enabled to conduct a research project on the master level in all theoretical and methodological dimensions and appropriately present their findings both orally and in writing.

---

### Allgemeine Beschreibung

The research seminar in Internet & Society is a module in which students on their own or in teams are accompanied and guided through a theoretical and methodological developed and level-specific research project.

---

### Voraussetzungen

Multivariate Statistik (oder Äquivalent) erfolgreich absolviert

---



## Master Colloquium

---

06SM248-890

---

**Anbietende Organisationseinheit**

PhF: Institut für Kommunikationswissenschaft und  
Medienforschung

---

**ECTS Credits**                      6

---

**Angebotsmuster**                    1-semesterig, jedes Semester

---

**Bewertung/Benotung**            bestanden/nicht bestanden

---

**Repetierbarkeit**                einmal wiederholbar, erneut buchen

---

**Leistungsnachweis**            Portfolio

---

**Unterrichtssprache**            Englisch oder Deutsch

---

**Lehrformen**                      Kolloquium

---

### Lernziel

The master colloquium prepares students for an independent elaboration of the final thesis. It enables them to critically reflect their own work as well as concepts of others.

---

### Allgemeine Beschreibung

The colloquium provides students a stage to develop and present their own research-concepts as well as a platform for constructive and critical discussions of their own concepts and those presented by other participants. The selection of the group is based on the supervising unit.

---

### Voraussetzungen

Module Group "Research Design and Methods" (or equivalent) successfully completed

---