



Modulkatalog

Strategische Kommunikation & Management

Programmformat: Major 90

Studienstufe: Master

Gültig ab: Herbstsemester 2019

[Erstellt am 01.04.2019]

Modulgruppen des Programms

Methoden und Forschungslogik

Forschungsbereiche der Kommunikationwissenschaft

Qualifizierung Strategische Kommunikation

Forschungskompetenzen Strategische Kommunikation

Abschluss

Der Modulkatalog enthält sämtliche beständigen Angaben zu den Pflicht- und Wahlpflichtmodulen des Programms. Die semesterbezogenen Informationen finden Sie jeweils aktuell im Vorlesungsverzeichnis.



Masterarbeit

06SM250-MA

Anbietende Organisationseinheit PhF: Institut für Kommunikationswissenschaft und
Medienforschung

ECTS Credits 30

Angebotsmuster 2-semesterig, jedes Semester

Bewertung/Benotung 1-6, in Halbschritten

Repetierbarkeit einmal wiederholbar, erneut buchen

Leistungsnachweis schriftliche Arbeit

Unterrichtssprache deutsch oder englisch

Lehrformen Ma-Arbeit

Lernziel

Die Masterarbeit ist der Ausweis über die Fähigkeit, eine stufenspezifische wissenschaftliche Aufgabenstellung innerhalb der vorgegebenen Frist selbständig zu bearbeiten und adäquat darzustellen.

Allgemeine Beschreibung

Die Studierenden erarbeiten eigenständig eine theoretisch wie methodisch stufenadäquate Abschlussarbeit. Für das Verfassen stehen maximal 12 Monate (zwei Semester) zur Verfügung. Die Masterarbeit wird von einer Betreuungsperson begleitet.

Voraussetzungen

Modulgruppe Methoden und Forschungslogik erfolgreich absolviert



Multivariate Statistik

06SM254-501

Anbietende Organisationseinheit

PhF: Institut für Kommunikationswissenschaft und
Medienforschung

ECTS Credits 6

Angebotsmuster 1-semesterig, jedes Herbstsemester

Bewertung/Benotung 1-6, in Halbschritten

Repetierbarkeit einmal wiederholbar, Wiederholungsprüfung oder erneut buchen

Leistungsnachweis schriftliche Prüfung

Unterrichtssprache Deutsch

Lehrformen Vorlesung, Übung

Lernziel

Die Studierenden verfügen über fortgeschrittenes Wissen im Bereich der multivariaten Statistik sowie der Datenanalyse und kennen deren Voraussetzungen, Anwendungen und Grenzen. Sie sind in der Lage, komplexe multivariate statistische Analysen in Forschungsberichten zu verstehen, zu interpretieren und kritisch zu vergleichen. Die Studierenden haben die Fähigkeit, komplexe multivariate Analysen selbstständig auszuführen und die ausgegebenen Ergebnisse interpretieren. Die Studierenden besitzen die Fähigkeit, sich selbstständig weitere multivariate Verfahren aus der Spezialliteratur anzueignen bzw. entsprechende Spezialvorlesungen zu besuchen.

Allgemeine Beschreibung

Das Modul besteht aus einer Vorlesung und einer begleitenden Übung. In der Vorlesung werden vorrangig die multivariate Regressionsanalyse und die multivariate Varianzanalyse sowie wichtige Varianten vertieft besprochen und deren statistischen Voraussetzungen besprochen. Darüber hinaus wird ein Einblick in fortgeschrittene multivariate Verfahren und ihre typischen Anwendungsfelder geboten. Es wird die Interpretation statistischer Ergebnisse sowie deren Dokumentation in Forschungs- und Abschlussarbeiten vermittelt. In der begleitenden Übung werden die Verfahren anhand von Datenbeispielen vertieft.

Voraussetzungen

-

Dieses Modul ist als vorgezogenes Mastermodul geeignet.



Wissenschaftstheorie und Forschungslogik

06SM254-502

Anbietende Organisationseinheit

PhF: Institut für Kommunikationswissenschaft und
Medienforschung

ECTS Credits 6

Angebotsmuster 1-semesterig, jedes Frühlingsemester

Bewertung/Benotung 1-6, in Halbschritten

Repetierbarkeit einmal wiederholbar, Wiederholungsprüfung oder erneut buchen

Leistungsnachweis schriftliche Prüfung

Unterrichtssprache Deutsch

Lehrformen Vorlesung

Lernziel

Die Studierenden sind auf den wissenschaftstheoretisch und forschungslogisch kompetenten Umgang mit dem eigenen Masterprojekt sowie auf das wissenschaftliche Arbeiten als Mitglied einer Scientific Community vorbereitet. Die Studierenden kennen zentrale wissenschaftstheoretische und forschungslogische Ansätze, insbesondere den Kritischen Rationalismus sowie die Kritik daran und zentrale Weiterentwicklungen. Sie sind in der Lage, Validitätsaspekte in Experimenten und anderen Forschungsdesigns zu beachten und zu beurteilen. Sie verstehen die Forschungslogik auch in komplexen empirischen Projekten und können sie kritisch einordnen.

Allgemeine Beschreibung

Im Modul wird ein analytischer Blick auf die gängige empirische Forschungspraxis geworfen („Blick von oben“, d.h. aus der Metaperspektive). Zentrale Ansätze der Wissenschaftstheorie werden besprochen und diskutiert. Besonders eingegangen wird auf den Kritischen Rationalismus, seine Kritik und seine Weiterentwicklungen. Gängige Forschungslogiken werden wissenschaftstheoretisch eingeordnet. Das kommunikationswissenschaftliche Experiment als zentrales Instrument der Theorieprüfung wird vor allem aus der Validitätsperspektive diskutiert und zu anderen Verfahren zur Überprüfung von Kausalhypothesen in Beziehung gesetzt.

Voraussetzungen

-

Dieses Modul ist als vorgezogenes Mastermodul geeignet.



Forschungsseminar Strategische Kommunikation

06SM250-700

Anbietende Organisationseinheit PhF: Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung

ECTS Credits 18

Angebotsmuster 2-semesterig, Beginn im Frühlingsemester

Bewertung/Benotung 1-6, in Halbschritten

Repetierbarkeit einmal wiederholbar, erneut buchen

Leistungsnachweis Portfolio

Unterrichtssprache deutsch oder englisch

Lehrformen Seminar

Lernziel

Die Studierenden können ein Forschungsprojekt auf Masterebene theoretisch wie methodisch sinnvoll umsetzen und schriftlich wie mündlich adäquat präsentieren.

Allgemeine Beschreibung

Das Forschungsseminar in strategischer Kommunikation ist ein zweisemestriges Modul, in welchem die Studierenden einzeln oder in Teams bei der theoretischen wie methodischen Umsetzung eines stufenadäquaten Forschungsprojekts angeleitet und begleitet werden.

Voraussetzungen

Multivariate Statistik erfolgreich absolviert



Masterkolloquium

06SM250-890

Anbietende Organisationseinheit

PhF: Institut für Kommunikationswissenschaft und
Medienforschung

ECTS Credits 6

Angebotsmuster 1-semesterig, jedes Semester

Bewertung/Benotung bestanden/nicht bestanden

Repetierbarkeit einmal wiederholbar, erneut buchen

Leistungsnachweis Portfolio

Unterrichtssprache deutsch oder englisch

Lehrformen Kolloquium

Lernziel

Das Masterkolloquium bereitet die Studierenden auf die selbständige Erarbeitung der Abschlussarbeit vor und befähigt sie zur kritischen Reflexion der eigenen Arbeit sowie der Konzepte anderer Studierender.

Allgemeine Beschreibung

Das Kolloquium für Masterarbeiten bietet den Studierenden eine Plattform zur Erarbeitung und Präsentation des eigenen Forschungskonzepts sowie zur kritischen Diskussion der Konzepte anderer. Die Gruppe (Abteilungszuordnung) wird jeweils nach Massgabe der Betreuung ausgewählt.

Voraussetzungen

Modulgruppe Methoden und Forschungslogik erfolgreich absolviert
