



Modulkatalog

Strategische Kommunikation & Management

Programmformat: Major 90

Studienstufe: Master

Gültig ab: Herbstsemester 2019

[Erstellt am 22.01.2024]

Modulgruppen des Programms

Methoden und Forschungslogik

Forschungsbereiche der Kommunikationwissenschaft

Qualifizierung Strategische Kommunikation

Forschungskompetenzen Strategische Kommunikation

Abschluss

Der Modulkatalog enthält alle beständigen Angaben zu den Pflicht- und Wahlpflichtmodulen des Programms, die semesterbezogenen Informationen dazu entnehmen Sie dem Vorlesungsverzeichnis.

Ebenfalls im Vorlesungsverzeichnis finden Sie das aktuelle Angebot an Wahlmodulen sowie weiterführende Informationen zu Modulen anderer Fakultäten.



06M-7250i01 Methoden und Forschungslogik

06SM254-501	Multivariate Statistics (P 6)	8
06SM254-502	Wissenschaftstheorie und Forschungslogik (P 6)	9



06M-7250i02 Forschungsbereiche der Kommunikationwissenschaft

Diese Modulgruppe enthält ausschliesslich Wahlmodule. Informieren Sie sich im Vorlesungsverzeichnis über das aktuelle Angebot.



06M-7250i03 Qualifizierung Strategische Kommunikation

Diese Modulgruppe enthält ausschliesslich Wahlmodule. Informieren Sie sich im Vorlesungsverzeichnis über das aktuelle Angebot.



06M-7250i04 Forschungskompetenzen Strategische Kommunikation

06SM250-700 Forschungsseminar Strategische Kommunikation (P 18)

10



06M-7250x01 Abschluss

06SM250-MA	Masterarbeit (P 30)	7
06SM250-891	Masterkolloquium B (WP 6)	11



Masterarbeit

06SM250-MA

Anbietende Organisationseinheit	PhF: Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung
--	--

ECTS Credits	30
---------------------	----

Angebotsmuster	2-semesterig, jedes Semester
-----------------------	------------------------------

Bewertung/Benotung	1-6, in Halbschritten
---------------------------	-----------------------

Repetierbarkeit	einmal wiederholbar, erneut buchen
------------------------	------------------------------------

Leistungsnachweis	schriftliche Arbeit
--------------------------	---------------------

Unterrichtssprache	Deutsch/Englisch - siehe Sprache der Lehrveranstaltung(en)
---------------------------	--

Lehrformen	Ma-Arbeit
-------------------	-----------

Lernziel

Die Masterarbeit ist der Ausweis über die Fähigkeit, eine stufenspezifische wissenschaftliche Aufgabenstellung innerhalb der vorgegebenen Frist selbständig zu bearbeiten und adäquat darzustellen.

Allgemeine Beschreibung

Die Studierenden erarbeiten eigenständig eine theoretisch wie methodisch stufenadäquate Abschlussarbeit. Für das Verfassen stehen maximal 12 Monate (zwei Semester) zur Verfügung. Die Masterarbeit wird von einer Betreuungsperson begleitet.

Voraussetzungen

Modulgruppe Methoden und Forschungslogik erfolgreich absolviert



Multivariate Statistics

06SM254-501

Anbietende Organisationseinheit

PhF: Institut für Kommunikationswissenschaft und
Medienforschung

ECTS Credits 6

Angebotsmuster 1-semesterig, jedes Herbstsemester

Bewertung/Benotung 1-6, in Halbschritten

Repetierbarkeit einmal wiederholbar, Wiederholungsprüfung oder erneut buchen

Leistungsnachweis written exam

Unterrichtssprache Englisch

Lehrformen Vorlesung, Übung

Lernziel

Students will gain advanced knowledge in the area of multivariate statistics as well as data analysis, and know their prerequisites, applications and limitations. Students will be able to understand, interpret, and critically compare complex multivariate statistical analyses in research reports. Students will be able to perform complex multivariate analyses independently, and interpret the output results. Students will also be able to acquire knowledge independently about additional multivariate procedures from specialized literature and attend corresponding specialized lectures.

Allgemeine Beschreibung

The module consists of a lecture and an accompanying tutorial. The lecture focuses in depth on multivariate regression analysis, multivariate analysis of variance, and their statistical prerequisites. Furthermore, students will gain insights into advanced multivariate methods and their typical fields of application. Students will learn how to interpret statistical results and how to document them in research papers & theses. The accompanying tutorial focuses on the methods using data examples.

Voraussetzungen

-

Dieses Modul ist als vorgezogenes Mastermodul geeignet.



Wissenschaftstheorie und Forschungslogik

06SM254-502

Anbietende Organisationseinheit

PhF: Institut für Kommunikationswissenschaft und
Medienforschung

ECTS Credits 6

Angebotsmuster 1-semesterig, jedes Frühlingsemester

Bewertung/Benotung 1-6, in Halbschritten

Repetierbarkeit einmal wiederholbar, Wiederholungsprüfung oder erneut buchen

Leistungsnachweis schriftliche Prüfung

Unterrichtssprache Deutsch

Lehrformen Vorlesung

Lernziel

Die Studierenden sind auf den wissenschaftstheoretisch und forschungslogisch kompetenten Umgang mit dem eigenen Masterprojekt sowie auf das wissenschaftliche Arbeiten als Mitglied einer Scientific Community vorbereitet. Die Studierenden kennen zentrale wissenschafts-theoretische und forschungslogische Ansätze, insbesondere den Kritischen Rationalismus sowie die Kritik daran und zentrale Weiterentwicklungen. Sie sind in der Lage, Validitätsaspekte in Experimenten und anderen Forschungsdesigns zu beachten und zu beurteilen. Sie verstehen die Forschungslogik auch in komplexen empirischen Projekten und können sie kritisch einordnen.

Allgemeine Beschreibung

Im Modul wird ein analytischer Blick auf die gängige empirische Forschungspraxis geworfen („Blick von oben“, d.h. aus der Metaperspektive). Zentrale Ansätze der Wissenschaftstheorie werden besprochen und diskutiert. Besonders eingegangen wird auf den Kritischen Rationalismus, seine Kritik und seine Weiterentwicklungen. Gängige Forschungslogiken werden wissenschaftstheoretisch eingeordnet. Das kommunikationswissenschaftliche Experiment als zentrales Instrument der Theorieprüfung wird vor allem aus der Validitätsperspektive diskutiert und zu anderen Verfahren zur Überprüfung von Kausalhypothesen in Beziehung gesetzt.

Voraussetzungen

-

Dieses Modul ist als vorgezogenes Mastermodul geeignet.



Forschungsseminar Strategische Kommunikation

06SM250-700

Anbietende Organisationseinheit PhF: Institut für Kommunikationswissenschaft und
Medienforschung

ECTS Credits 18

Angebotsmuster 2-semesterig, Beginn im Frühlingsemester

Bewertung/Benotung 1-6, in Halbschritten

Repetierbarkeit einmal wiederholbar, erneut buchen

Leistungsnachweis Portfolio

Unterrichtssprache Deutsch/Englisch - siehe Sprache der Lehrveranstaltung(en)

Lehrformen Seminar

Lernziel

Die Studierenden können ein Forschungsprojekt auf Masterebene theoretisch wie methodisch sinnvoll umsetzen und schriftlich wie mündlich adäquat präsentieren.

Allgemeine Beschreibung

Das Forschungsseminar in strategischer Kommunikation ist ein zweisemestriges Modul, in welchem die Studierenden einzeln oder in Teams bei der theoretischen wie methodischen Umsetzung eines stufenadäquaten Forschungsprojekts angeleitet und begleitet werden.

Voraussetzungen

Multivariate Statistik erfolgreich absolviert



Masterkolloquium B

06SM250-891

Anbietende Organisationseinheit

PhF: Institut für Kommunikationswissenschaft und
Medienforschung

ECTS Credits 6

Angebotsmuster 1-semesterig, jedes Semester

Bewertung/Benotung bestanden/nicht bestanden

Repetierbarkeit einmal wiederholbar, erneut buchen

Leistungsnachweis Portfolio

Unterrichtssprache Deutsch/Englisch - siehe Sprache der Lehrveranstaltung(en)

Lehrformen Kolloquium

Lernziel

Das Masterkolloquium bereitet die Studierenden auf die selbständige Erarbeitung der Abschlussarbeit vor und befähigt sie zur kritischen Reflexion der eigenen Arbeit sowie der Konzepte anderer Studierender.

Allgemeine Beschreibung

Das Kolloquium für Masterarbeiten bietet den Studierenden eine Plattform zur Erarbeitung und Präsentation des eigenen Forschungskonzepts sowie zur kritischen Diskussion der Konzepte anderer. Die Gruppe (Abteilungszuordnung) wird jeweils nach Massgabe der Betreuung ausgewählt.

Voraussetzungen

Modulgruppe Methoden und Forschungslogik erfolgreich absolviert
