



Mustercurriculum

Strategische Kommunikation & Management

Studienstufe: Master

Programmformat: Major-Studienprogramm 90

Hinweise und Legende

Das Mustercurriculum bildet einen exemplarischen Studienverlauf (mit Beginn im Herbstsemester) ab und dient als Planungsinstrument. Daraus können keine Ansprüche abgeleitet werden.

P: Pflichtmodul

WP: Wahlpflichtmodul

W: Wahlmodul

[]: Umschreibender, semesterlich wechselnder Titel und/oder spezifische Bezeichnung zur Veranstaltungsform

/: Verteilung der ECTS Credits pro Semester bei 2-semesterigen Modulen (z.B. 3/6)

*: Mobilitätsfenster



Sem.	Modulgruppe	Modultitel	Modultyp	ECTS Credits	Σ/Sem.
1	Methoden und Forschungslogik	Multivariate Statistik	P	6	18
	Forschungsbereiche der Kommunikationswissenschaft	Modul nach freier Wahl	W	6	
	Qualifizierung Strategische Kommunikation	Modul nach freier Wahl	W	6	
2	Methoden und Forschungslogik	Wissenschaftstheorie und Forschungslogik	P	6	21
	Forschungsbereiche der Kommunikationswissenschaft	Modul nach freier Wahl	W	6	
	Forschungskompetenzen Strategische Kommunikation	Forschungsseminar Strategische Kommunikation (1. Teil)	P	9/18	
3	Forschungsbereiche der Kommunikationswissenschaft	Modul nach freier Wahl	W	6	27
	Forschungskompetenzen Strategische Kommunikation	Forschungsseminar Strategische Kommunikation (2. Teil)	P	9/18	
	Abschluss	Masterkolloquium	WP	6	
4*	Abschluss	Masterarbeit (1. Teil)	P	6/30	24
		Masterarbeit (2. Teil)	P	24/30	
					90