



## Strategische Kommunikation & Management

### Mustercurriculum Master Major 90

Das Mustercurriculum dient zur Planung des Studiums. Es zeigt eine von mehreren Möglichkeiten des Studienverlaufs mit Beginn im Herbstsemester.

Semester	Modulgruppe	Modultitel	Modultyp	ECTS Credits	Credits / Sem.
1	Methoden und Forschungslogik	Multivariate Statistik	Pflicht	6	18
	Forschungsbereiche der Kommunikationswissenschaft	Modul nach freier Wahl	Wahl	6	
	Qualifizierung Strategische Kommunikation	Modul nach freier Wahl	Wahl	6	
2	Methoden und Forschungslogik	Wissenschaftstheorie und Forschungslogik	Pflicht	6	21
	Forschungsbereiche der Kommunikationswissenschaft	Modul nach freier Wahl	Wahl	6	
	Forschungskompetenzen Strategische Kommunikation	Forschungsseminar Strategische Kommunikation (1. Teil)	Pflicht	9 von 18	
3	Forschungsbereiche der Kommunikationswissenschaft	Modul nach freier Wahl	Wahl	6	27
	Forschungskompetenzen Strategische Kommunikation	Forschungsseminar Strategische Kommunikation (2. Teil)	Pflicht	9 von 18	
	Abschluss	Masterkolloquium	Wahlpflicht	6	
4 Mobilitätsfenster	Abschluss	Masterarbeit (1. Teil)	Pflicht	6 von 30	24
		Masterarbeit (2. Teil)	Pflicht	24 von 30	