



Strategische Kommunikation & Management

Mustercurriculum Master Major 90

Das Mustercurriculum dient zur Planung des Studiums. Es zeigt eine von mehreren Möglichkeiten des Studienverlaufs mit Beginn im Herbstsemester.

Semester	Modulgruppe	Modultitel	Modultyp	ECTS Credits	Credits / Sem.
1	Methoden und Forschungslogik	Multivariate Statistik	Pflicht	6	18
	Forschungsbereiche der Kommunikationswissenschaft	Modul nach freier Wahl	Wahl	6	
	Qualifizierung Strategische Kommunikation	Modul nach freier Wahl	Wahl	6	
2	Methoden und Forschungslogik	Wissenschaftstheorie und Forschungslogik	Pflicht	6	21
	Forschungsbereiche der Kommunikationswissenschaft	Modul nach freier Wahl	Wahl	6	
	Forschungskompetenzen Strategische Kommunikation	Forschungsseminar Strategische Kommunikation (1. Teil)	Pflicht	9 von 18	
3	Forschungsbereiche der Kommunikationswissenschaft	Modul nach freier Wahl	Wahl	6	27
	Forschungskompetenzen Strategische Kommunikation	Forschungsseminar Strategische Kommunikation (2. Teil)	Pflicht	9 von 18	
	Abschluss	Masterkolloquium	Wahlpflicht	6	
4 Mobilitätsfenster	Abschluss	Masterarbeit (1. Teil)	Pflicht	6 von 30	24
		Masterarbeit (2. Teil)	Pflicht	24 von 30	