



Anhang zur Studienordnung

Strategische Kommunikation & Management

Master

Major 90 (Master of Arts UZH in Sozialwissenschaften), spezialisiert

Das Major-Studienprogramm Strategische Kommunikation & Management 90 kann nicht kombiniert werden mit dem Minor-Studienprogramm Kommunikationswissenschaft und Medienforschung 30.

Zulassungsvoraussetzungen

Alle Bewerbenden müssen für eine Zulassung in ihrem BA-Zeugnis eine gerundete Gesamtnote (oder ein Äquivalent) von mindestens 5.00 erreicht haben.

Mit einem Bachelorabschluss im Major- oder Minor-Studienprogramm Kommunikationswissenschaft und Medienforschung der Universität Zürich erfolgt eine Zulassung ohne Auflagen.

Für Bewerbende ohne Bachelorabschluss im Major- oder Minor-Studienprogramm Kommunikationswissenschaft und Medienforschung der Universität Zürich gilt: Die Zulassung setzt 60 ECTS Credits an fachlichen Vorkenntnissen voraus. Bewerbende ohne entsprechende Kenntnisse erhalten Auflagen gemäss untenstehender Auflistung:

- Basiskenntnisse der Kommunikationswissenschaft und Medienforschung im Umfang von 15 ECTS Credits
- Kenntnisse der Statistik und der Erhebungsmethoden sowie Forschungsprojekterfahrung im Umfang von 24 ECTS Credits (davon mindestens 15 aus Statistik)
- Weitere Kenntnisse der Kommunikationswissenschaft und Medienforschung oder fachlich einschlägige Kenntnisse aus dem Bereich Betriebswirtschaftslehre oder (Organisations-) Soziologie oder Psychologie im Umfang von 21 ECTS Credits

Studienplan

Bestehensvoraussetzungen

- Mindestens 90 ECTS Credits aus dem Programm.
- Mindestens 50% der Studienleistungen benotet, darunter die Masterarbeit.
- Mindestens 45 ECTS Credits aus dem Angebot der Universität Zürich.
- Pro Modulgruppe müssen Module gemäss den folgenden Beschreibungen absolviert werden:

Modulgruppe	Beschreibung der Bestehensvoraussetzung pro Modulgruppe oder modulgruppenübergreifend	Modultypen in Modulgruppe	
Methoden und Forschungslogik	sämtliche Pflichtmodule	P	
Forschungsbereiche der Kommunikationwissenschaft	mind. 18 ECTS Credits		W
Qualifizierung Strategische Kommunikation	mind. 6 ECTS Credits		W
Forschungskompetenzen Strategische Kommunikation	sämtliche Pflichtmodule	P	
Abschluss	sämtliche Pflichtmodule, darunter die Masterarbeit im Umfang von 30 ECTS Credits, und mind. weitere 6 ECTS Credits	P	WP

P: Pflichtmodul – WP: Wahlpflichtmodul – W: Wahlmodul

Wirksamkeit und Gültigkeit

In Kraft seit dem 1. August 2019 (revidiert per 1. Februar 2021). Gültig für alle Studierenden, die das oben genannte Programm am 1. August 2019 oder später begonnen haben. Erlassen durch die Fakultätsversammlung am 28. September 2018, geändert am 11. Dezember 2020, genehmigt durch die Erweiterte Universitätsleitung am 6. November 2018 und im verkürzten Verfahren durch die Prorektorin Lehre und Studium am 19. November 2020.