



Strategische Kommunikation & Management

Master Major 90

Modulkatalog

Aktualisiert am 05.06.2026



Einleitung

Der Modulkatalog hilft Ihnen bei der Planung Ihres Studiums, indem er Ihnen eine Übersicht über alle Module Ihres Studienprogramms bietet. Das Dokument enthält folgende Rubriken:

- Übersicht über die Modulgruppen Ihres Studienprogramms
- Übersicht über die Module in den Modulgruppen
- Katalog der Pflichtmodule, Wahlpflichtmodule und Wahlmodule

Der Modulkatalog ist ein Informationsdokument und nicht rechtsverbindlich. Zu Beginn jedes Semesters wird eine aktuelle Version auf die Website der Philosophischen Fakultät hochgeladen.



Übersicht über die Modulgruppen

06M-7250i01	Methoden und Forschungslogik
06M-7250i02	Forschungsbereiche der Kommunikationwissenschaft
06M-7250i03	Qualifizierung Strategische Kommunikation
06M-7250i04	Forschungskompetenzen Strategische Kommunikation
06M-7250x01	Abschluss



Übersicht über die Module in den Modulgruppen

06M-7250i01	Methoden und Forschungslogik	Modultyp ECTS
06SM254-501	Multivariate Statistics	Pflicht 6
06SM254-502	Wissenschaftstheorie und Forschungslogik	Pflicht 6
06M-7250i02	Forschungsbereiche der Kommunikationwissenschaft	Modultyp ECTS
	Diese Modulgruppe enthält ausschliesslich Wahlmodule. Informieren Sie sich im Vorlesungsverzeichnis über das aktuelle Angebot.	
06M-7250i03	Qualifizierung Strategische Kommunikation	Modultyp ECTS
	Diese Modulgruppe enthält ausschliesslich Wahlmodule. Informieren Sie sich im Vorlesungsverzeichnis über das aktuelle Angebot.	
06M-7250i04	Forschungskompetenzen Strategische Kommunikation	Modultyp ECTS
06SM250-700	Forschungsseminar Strategische Kommunikation	Pflicht 18
06M-7250x01	Abschluss	Modultyp ECTS
06SM250-MA	Masterarbeit	Pflicht 30
06SM250-891	Masterkolloquium B	Wahlpflicht 6
06SM254-891	Masterkolloquium	Wahlpflicht 6



Katalog der Pflichtmodule, Wahlpflichtmodule und Wahlmodule

Der Katalog enthält Informationen zu jedem Pflicht- und Wahlpflichtmodul.

Zum Teil finden Sie auch Informationen zu Wahlmodulen [Modultitel in eckigen Klammern]. Beachten Sie, dass die Titel von Wahlmodulen semesterweise wechseln können und dass oft weitere, nicht im Modulkatalog enthaltene Wahlmodule angeboten werden. Diese und alle anderen semesterbezogenen Informationen (wie Veranstaltungstitel, Termine, Dozierende, Informationen zur Buchung) entnehmen Sie dem aktuellen Vorlesungsverzeichnis.



Modulkürzel	06SM254-502
Modulgruppe	Methoden und Forschungslogik
Modultyp	Pflicht
Organisation	Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung

Wissenschaftstheorie und Forschungslogik

ECTS	6
Lehrformen	Vorlesung
Allg. Beschreibung	Im Modul wird ein analytischer Blick auf die gängige empirische Forschungspraxis geworfen ("Blick von oben", d.h. aus der Metaperspektive). Zentrale Ansätze der Wissenschaftstheorie werden besprochen und diskutiert. Besonders eingegangen wird auf den Kritischen Rationalismus, seine Kritik und seine Weiterentwicklungen. Gängige Forschungslogiken werden wissenschaftstheoretisch eingeordnet. Das kommunikationswissenschaftliche Experiment als zentrales Instrument der Theorieprüfung wird vor allem aus der Validitätsperspektive diskutiert und zu anderen Verfahren zur Überprüfung von Kausalhypothesen in Beziehung gesetzt.
Lernziel	Die Studierenden sind auf den wissenschaftstheoretisch und forschungslogisch kompetenten Umgang mit dem eigenen Masterprojekt sowie auf das wissenschaftliche Arbeiten als Mitglied einer Scientific Community vorbereitet. Die Studierenden kennen zentrale wissenschaftstheoretische und forschungslogische Ansätze, insbesondere den Kritischen Rationalismus sowie die Kritik daran und zentrale Weiterentwicklungen. Sie sind in der Lage, Validitätsaspekte in Experimenten und anderen Forschungsdesigns zu beachten und zu beurteilen. Sie verstehen die Forschungslogik auch in komplexen empirischen Projekten und können sie kritisch einordnen.
Unterrichtssprache	Deutsch
Voraussetzungen	—
Leistungsnachweis	schriftliche Prüfung
Notenskala	1-6, in Halbschritten
Repetierbarkeit	einmal wiederholbar, erneut buchen
Angebotsmuster	1-semesterig (jedes Frühjahrssemester)



Modulkürzel	06SM250-700
Modulgruppe	Forschungskompetenzen Strategische Kommunikation
Modultyp	Pflicht
Organisation	Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung

Forschungsseminar Strategische Kommunikation

ECTS	18
Lehrformen	Seminar
Allg. Beschreibung	Das Forschungsseminar in strategischer Kommunikation ist ein zweisemestriges Modul, in welchem die Studierenden einzeln oder in Teams bei der theoretischen wie methodischen Umsetzung eines stufenadäquaten Forschungsprojekts angeleitet und begleitet werden.
Lernziel	Die Studierenden können ein Forschungsprojekt auf Masterebene theoretisch wie methodisch sinnvoll umsetzen und schriftlich wie mündlich adäquat präsentieren.
Unterrichtssprache	Deutsch/Englisch - siehe Sprache der Lehrveranstaltung(en)
Voraussetzungen	Multivariate Statistik erfolgreich absolviert Dieses Modul steht nur Master-Studierenden offen. Es darf nicht von Bachelor-Studierenden als vorgezogenes Mastermodul gebucht werden.
Leistungsnachweis	Portfolio
Notenskala	1-6, in Halbschritten
Repetierbarkeit	einmal wiederholbar, erneut buchen
Angebotsmuster	2-semesterig (Beginn im Frühjahrssemester)



Modulkürzel	06SM250-MA
Modulgruppe	Abschluss
Modultyp	Pflicht
Organisation	Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung

Masterarbeit

ECTS	30
Lehrformen	Master Paper / MA-Arbeit
Allg. Beschreibung	Die Studierenden erarbeiten eigenständig eine theoretisch wie methodisch stufenadäquate Abschlussarbeit. Für das Verfassen stehen maximal 12 Monate (zwei Semester) zur Verfügung. Die Masterarbeit wird von einer Betreuungsperson begleitet.
Lernziel	Die Masterarbeit ist der Ausweis über die Fähigkeit, eine stufenspezifische wissenschaftliche Aufgabenstellung innerhalb der vorgegebenen Frist selbständig zu bearbeiten und adäquat darzustellen.
Unterrichtssprache	Deutsch/Englisch - siehe Sprache der Lehrveranstaltung(en)
Voraussetzungen	Modulgruppe Methoden und Forschungslogik erfolgreich absolviert Dieses Modul steht nur Master-Studierenden offen. Es darf nicht von Bachelor-Studierenden als vorgezogenes Mastermodul gebucht werden.
Leistungsnachweis	schriftliche Arbeit
Notenskala	1-6, in Halbschritten
Repetierbarkeit	einmal wiederholbar, erneut buchen
Angebotsmuster	2-semesterig (jedes Semester)



Modulkürzel	06SM250-891
Modulgruppe	Abschluss
Modultyp	Wahlpflicht
Organisation	Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung

Masterkolloquium B

ECTS	6
Lehrformen	Kolloquium
Allg. Beschreibung	Das Kolloquium für Masterarbeiten bietet den Studierenden eine Plattform zur Erarbeitung und Präsentation des eigenen Forschungskonzepts sowie zur kritischen Diskussion der Konzepte anderer. Die Gruppe (Abteilungszuordnung) wird jeweils nach Massgabe der Betreuung ausgewählt.
Lernziel	Das Masterkolloquium bereitet die Studierenden auf die selbständige Erarbeitung der Abschlussarbeit vor und befähigt sie zur kritischen Reflexion der eigenen Arbeit sowie der Konzepte anderer Studierender.
Unterrichtssprache	Deutsch/Englisch - siehe Sprache der Lehrveranstaltung(en)
Voraussetzungen	Modulgruppe Methoden und Forschungslogik erfolgreich absolviert Dieses Modul steht nur Master-Studierenden offen. Es darf nicht von Bachelor-Studierenden als vorgezogenes Mastermodul gebucht werden.
Leistungsnachweis	Portfolio
Notenskala	bestanden/nicht bestanden
Repetierbarkeit	einmal wiederholbar, erneut buchen
Angebotsmuster	1-semesterig (jedes Semester)



Modulkürzel	06SM254-891
Modulgruppe	Abschluss
Modultyp	Wahlpflicht
Organisation	Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung

Masterkolloquium

ECTS	6
Lehrformen	Kolloquium
Allg. Beschreibung	Das Kolloquium für Masterarbeiten bietet den Studierenden eine Plattform zur Erarbeitung und Präsentation des eigenen Forschungskonzepts sowie zur kritischen Diskussion der Konzepte anderer. Die Gruppe (Abteilungszuordnung) wird jeweils nach Massgabe der Betreuung ausgewählt.
Lernziel	Das Masterkolloquium bereitet die Studierenden auf die selbständige Erarbeitung der Abschlussarbeit vor und befähigt sie zur kritischen Reflexion der eigenen Arbeit sowie der Konzepte anderer Studierender.
Unterrichtssprache	Deutsch/Englisch - siehe Sprache der Lehrveranstaltung(en)
Voraussetzungen	Modulgruppe Methoden und Forschungslogik erfolgreich absolviert Dieses Modul steht nur Master-Studierenden offen. Es darf nicht von Bachelor-Studierenden als vorgezogenes Mastermodul gebucht werden.
Leistungsnachweis	Portfolio
Notenskala	bestanden/nicht bestanden
Repetierbarkeit	einmal wiederholbar, erneut buchen
Angebotsmuster	1-semesterig (jedes Semester)