



# Kommunikationswissenschaft und Medienforschung

Master Minor 30

Modulkatalog

Aktualisiert am 05.06.2026



## **Einleitung**

Der Modulkatalog hilft Ihnen bei der Planung Ihres Studiums, indem er Ihnen eine Übersicht über alle Module Ihres Studienprogramms bietet. Das Dokument enthält folgende Rubriken:

- Übersicht über die Modulgruppen Ihres Studienprogramms
- Übersicht über die Module in den Modulgruppen
- Katalog der Pflichtmodule, Wahlpflichtmodule und Wahlmodule

Der Modulkatalog ist ein Informationsdokument und nicht rechtsverbindlich. Zu Beginn jedes Semesters wird eine aktuelle Version auf die Website der Philosophischen Fakultät hochgeladen.



## Übersicht über die Modulgruppen

06M-7254i01	Methoden und Forschungslogik
06M-7254i02	Forschungsbereiche der Kommunikationswissenschaft
06M-7254i03	Qualifizierung Forschungsbereiche der Kommunikationswissenschaft



## Übersicht über die Module in den Modulgruppen

<b>06M-7254i01</b>	<b>Methoden und Forschungslogik</b>	<b>Modultyp ECTS</b>
06SM254-501	Multivariate Statistics	Pflicht 6
06SM254-502	Wissenschaftstheorie und Forschungslogik	Pflicht 6
<b>06M-7254i02</b>	<b>Forschungsbereiche der Kommunikationswissenschaft</b>	<b>Modultyp ECTS</b>
	Diese Modulgruppe enthält ausschliesslich Wahlmodule. Informieren Sie sich im Vorlesungsverzeichnis über das aktuelle Angebot.	
<b>06M-7254i03</b>	<b>Qualifizierung Forschungsbereiche der Kommunikationswissenschaft</b>	<b>Modultyp ECTS</b>
	Diese Modulgruppe enthält ausschliesslich Wahlmodule. Informieren Sie sich im Vorlesungsverzeichnis über das aktuelle Angebot.	



## **Katalog der Pflichtmodule, Wahlpflichtmodule und Wahlmodule**

Der Katalog enthält Informationen zu jedem Pflicht- und Wahlpflichtmodul.

Zum Teil finden Sie auch Informationen zu Wahlmodulen [Modultitel in eckigen Klammern]. Beachten Sie, dass die Titel von Wahlmodulen semesterweise wechseln können und dass oft weitere, nicht im Modulkatalog enthaltene Wahlmodule angeboten werden. Diese und alle anderen semesterbezogenen Informationen (wie Veranstaltungstitel, Termine, Dozierende, Informationen zur Buchung) entnehmen Sie dem aktuellen Vorlesungsverzeichnis.





Modulkürzel	06SM254-502
Modulgruppe	Methoden und Forschungslogik
Modultyp	Pflicht
Organisation	Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung

## Wissenschaftstheorie und Forschungslogik

ECTS	6
Lehrformen	Vorlesung
Allg. Beschreibung	Im Modul wird ein analytischer Blick auf die gängige empirische Forschungspraxis geworfen ("Blick von oben", d.h. aus der Metaperspektive). Zentrale Ansätze der Wissenschaftstheorie werden besprochen und diskutiert. Besonders eingegangen wird auf den Kritischen Rationalismus, seine Kritik und seine Weiterentwicklungen. Gängige Forschungslogiken werden wissenschaftstheoretisch eingeordnet. Das kommunikationswissenschaftliche Experiment als zentrales Instrument der Theorieprüfung wird vor allem aus der Validitätsperspektive diskutiert und zu anderen Verfahren zur Überprüfung von Kausalhypothesen in Beziehung gesetzt.
Lernziel	Die Studierenden sind auf den wissenschaftstheoretisch und forschungslogisch kompetenten Umgang mit dem eigenen Masterprojekt sowie auf das wissenschaftliche Arbeiten als Mitglied einer Scientific Community vorbereitet. Die Studierenden kennen zentrale wissenschaftstheoretische und forschungslogische Ansätze, insbesondere den Kritischen Rationalismus sowie die Kritik daran und zentrale Weiterentwicklungen. Sie sind in der Lage, Validitätsaspekte in Experimenten und anderen Forschungsdesigns zu beachten und zu beurteilen. Sie verstehen die Forschungslogik auch in komplexen empirischen Projekten und können sie kritisch einordnen.
Unterrichtssprache	Deutsch
Voraussetzungen	—
Leistungsnachweis	schriftliche Prüfung
Notenskala	1-6, in Halbschritten
Repetierbarkeit	einmal wiederholbar, erneut buchen
Angebotsmuster	1-semesterig (jedes Frühjahrssemester)