



Kommunikationswissenschaft und Medienforschung

Master Major 90

Modulkatalog

Aktualisiert am 05.06.2026



Einleitung

Der Modulkatalog hilft Ihnen bei der Planung Ihres Studiums, indem er Ihnen eine Übersicht über alle Module Ihres Studienprogramms bietet. Das Dokument enthält folgende Rubriken:

- Übersicht über die Modulgruppen Ihres Studienprogramms
- Übersicht über die Module in den Modulgruppen
- Katalog der Pflichtmodule, Wahlpflichtmodule und Wahlmodule

Der Modulkatalog ist ein Informationsdokument und nicht rechtsverbindlich. Zu Beginn jedes Semesters wird eine aktuelle Version auf die Website der Philosophischen Fakultät hochgeladen.



Übersicht über die Modulgruppen

| | |
|-------------|--|
| 06M-7254i01 | Methoden und Forschungslogik |
| 06M-7254i02 | Forschungsbereiche der Kommunikationswissenschaft |
| 06M-7254i03 | Qualifizierung Forschungsbereiche der Kommunikationswissenschaft |
| 06M-7254x01 | Abschluss |



Übersicht über die Module in den Modulgruppen

| | | |
|--------------------|---|----------------------|
| 06M-7254i01 | Methoden und Forschungslogik | Modultyp ECTS |
| 06SM254-501 | Multivariate Statistics | Pflicht 6 |
| 06SM254-502 | Wissenschaftstheorie und Forschungslogik | Pflicht 6 |
| 06M-7254i02 | Forschungsbereiche der Kommunikationswissenschaft | Modultyp ECTS |
| | Diese Modulgruppe enthält ausschliesslich Wahlmodule. Informieren Sie sich im Vorlesungsverzeichnis über das aktuelle Angebot. | |
| 06M-7254i03 | Qualifizierung Forschungsbereiche der Kommunikationswissenschaft | Modultyp ECTS |
| | Diese Modulgruppe enthält ausschliesslich Wahlmodule. Informieren Sie sich im Vorlesungsverzeichnis über das aktuelle Angebot. | |
| 06M-7254x01 | Abschluss | Modultyp ECTS |
| 06SM254-MA | Masterarbeit | Pflicht 30 |
| 06SM248-891 | Master Colloquium D | Wahlpflicht 6 |
| 06SM249-891 | Masterkolloquium C | Wahlpflicht 6 |
| 06SM250-891 | Masterkolloquium B | Wahlpflicht 6 |
| 06SM254-891 | Masterkolloquium | Wahlpflicht 6 |



Katalog der Pflichtmodule, Wahlpflichtmodule und Wahlmodule

Der Katalog enthält Informationen zu jedem Pflicht- und Wahlpflichtmodul.

Zum Teil finden Sie auch Informationen zu Wahlmodulen [Modultitel in eckigen Klammern]. Beachten Sie, dass die Titel von Wahlmodulen semesterweise wechseln können und dass oft weitere, nicht im Modulkatalog enthaltene Wahlmodule angeboten werden. Diese und alle anderen semesterbezogenen Informationen (wie Veranstaltungstitel, Termine, Dozierende, Informationen zur Buchung) entnehmen Sie dem aktuellen Vorlesungsverzeichnis.



| | |
|--------------|---|
| Modulkürzel | 06SM254-502 |
| Modulgruppe | Methoden und Forschungslogik |
| Modultyp | Pflicht |
| Organisation | Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung |

Wissenschaftstheorie und Forschungslogik

| | |
|--------------------|---|
| ECTS | 6 |
| Lehrformen | Vorlesung |
| Allg. Beschreibung | Im Modul wird ein analytischer Blick auf die gängige empirische Forschungspraxis geworfen ("Blick von oben", d.h. aus der Metaperspektive). Zentrale Ansätze der Wissenschaftstheorie werden besprochen und diskutiert. Besonders eingegangen wird auf den Kritischen Rationalismus, seine Kritik und seine Weiterentwicklungen. Gängige Forschungslogiken werden wissenschaftstheoretisch eingeordnet. Das kommunikationswissenschaftliche Experiment als zentrales Instrument der Theorieprüfung wird vor allem aus der Validitätsperspektive diskutiert und zu anderen Verfahren zur Überprüfung von Kausalhypothesen in Beziehung gesetzt. |
| Lernziel | Die Studierenden sind auf den wissenschaftstheoretisch und forschungslogisch kompetenten Umgang mit dem eigenen Masterprojekt sowie auf das wissenschaftliche Arbeiten als Mitglied einer Scientific Community vorbereitet. Die Studierenden kennen zentrale wissenschaftstheoretische und forschungslogische Ansätze, insbesondere den Kritischen Rationalismus sowie die Kritik daran und zentrale Weiterentwicklungen. Sie sind in der Lage, Validitätsaspekte in Experimenten und anderen Forschungsdesigns zu beachten und zu beurteilen. Sie verstehen die Forschungslogik auch in komplexen empirischen Projekten und können sie kritisch einordnen. |
| Unterrichtssprache | Deutsch |
| Voraussetzungen | — |
| Leistungsnachweis | schriftliche Prüfung |
| Notenskala | 1-6, in Halbschritten |
| Repetierbarkeit | einmal wiederholbar, erneut buchen |
| Angebotsmuster | 1-semesterig (jedes Frühjahrssemester) |



| | |
|--------------|---|
| Modulkürzel | 06SM254-MA |
| Modulgruppe | Abschluss |
| Modultyp | Pflicht |
| Organisation | Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung |

Masterarbeit

| | |
|--------------------|--|
| ECTS | 30 |
| Lehrformen | Master Paper / MA-Arbeit |
| Allg. Beschreibung | Die Studierenden erarbeiten eigenständig eine theoretisch wie methodisch stufenadäquate Abschlussarbeit. Für das Verfassen stehen maximal 12 Monate (zwei Semester) zur Verfügung. Die Masterarbeit wird von einer Betreuungsperson begleitet. |
| Lernziel | Die Masterarbeit ist der Ausweis über die Fähigkeit, eine stufenspezifische wissenschaftliche Aufgabenstellung innerhalb der vorgegebenen Frist selbständig zu bearbeiten und adäquat darzustellen. |
| Unterrichtssprache | Deutsch/Englisch - siehe Sprache der Lehrveranstaltung(en) |
| Voraussetzungen | Modulgruppe Methoden und Forschungslogik erfolgreich absolviert Dieses Modul steht nur Master-Studierenden offen. Es darf nicht von Bachelor-Studierenden als vorgezogenes Mastermodul gebucht werden. |
| Leistungsnachweis | schriftliche Arbeit |
| Notenskala | 1-6, in Halbschritten |
| Repetierbarkeit | einmal wiederholbar, erneut buchen |
| Angebotsmuster | 2-semesterig (jedes Semester) |



| | |
|--------------|---|
| Modulkürzel | 06SM248-891 |
| Modulgruppe | Abschluss |
| Modultyp | Wahlpflicht |
| Organisation | Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung |

Master Colloquium D

| | |
|--------------------|---|
| ECTS | 6 |
| Lehrformen | Kolloquium |
| Allg. Beschreibung | The colloquium provides students a stage to develop and present their own research-concepts as well as a platform for constructive and critical discussions of their own concepts and those presented by other participants. The selection of the group is based on the supervising unit. |
| Lernziel | The master colloquium prepares students for an independent elaboration of the final thesis. It enables them to critical reflect their own work as well as concepts of others. |
| Unterrichtssprache | Deutsch/Englisch - siehe Sprache der Lehrveranstaltung(en) |
| Voraussetzungen | Module Group "Research Design and Methods" (or equivalent) successfully completed This module is open only to Master's students. It may not be booked by Bachelor's students as a pre-Master's module. |
| Leistungsnachweis | Portfolio |
| Notenskala | bestanden/nicht bestanden |
| Repetierbarkeit | einmal wiederholbar, erneut buchen |
| Angebotsmuster | 1-semesterig (jedes Semester) |



| | |
|--------------|---|
| Modulkürzel | 06SM249-891 |
| Modulgruppe | Abschluss |
| Modultyp | Wahlpflicht |
| Organisation | Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung |

Masterkolloquium C

| | |
|--------------------|--|
| ECTS | 6 |
| Lehrformen | Kolloquium |
| Allg. Beschreibung | Das Kolloquium für Masterarbeiten bietet den Studierenden eine Plattform zur Erarbeitung und Präsentation des eigenen Forschungskonzepts sowie zur kritischen Diskussion der Konzepte anderer. Die Gruppe (Abteilungszuordnung) wird jeweils nach Massgabe der Betreuung ausgewählt. |
| Lernziel | Das Masterkolloquium bereitet die Studierenden auf die selbständige Erarbeitung der Abschlussarbeit vor und befähigt sie zur kritischen Reflexion der eigenen Arbeit sowie der Konzepte anderer Studierender. |
| Unterrichtssprache | Deutsch/Englisch - siehe Sprache der Lehrveranstaltung(en) |
| Voraussetzungen | Modulgruppe Methoden und Forschungslogik erfolgreich absolviert Dieses Modul steht nur Master-Studierenden offen. Es darf nicht von Bachelor-Studierenden als vorgezogenes Mastermodul gebucht werden. |
| Leistungsnachweis | Portfolio |
| Notenskala | bestanden/nicht bestanden |
| Repetierbarkeit | einmal wiederholbar, erneut buchen |
| Angebotsmuster | 1-semesterig (jedes Semester) |



| | |
|--------------|---|
| Modulkürzel | 06SM250-891 |
| Modulgruppe | Abschluss |
| Modultyp | Wahlpflicht |
| Organisation | Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung |

Masterkolloquium B

| | |
|--------------------|--|
| ECTS | 6 |
| Lehrformen | Kolloquium |
| Allg. Beschreibung | Das Kolloquium für Masterarbeiten bietet den Studierenden eine Plattform zur Erarbeitung und Präsentation des eigenen Forschungskonzepts sowie zur kritischen Diskussion der Konzepte anderer. Die Gruppe (Abteilungszuordnung) wird jeweils nach Massgabe der Betreuung ausgewählt. |
| Lernziel | Das Masterkolloquium bereitet die Studierenden auf die selbständige Erarbeitung der Abschlussarbeit vor und befähigt sie zur kritischen Reflexion der eigenen Arbeit sowie der Konzepte anderer Studierender. |
| Unterrichtssprache | Deutsch/Englisch - siehe Sprache der Lehrveranstaltung(en) |
| Voraussetzungen | Modulgruppe Methoden und Forschungslogik erfolgreich absolviert Dieses Modul steht nur Master-Studierenden offen. Es darf nicht von Bachelor-Studierenden als vorgezogenes Mastermodul gebucht werden. |
| Leistungsnachweis | Portfolio |
| Notenskala | bestanden/nicht bestanden |
| Repetierbarkeit | einmal wiederholbar, erneut buchen |
| Angebotsmuster | 1-semesterig (jedes Semester) |



| | |
|--------------|---|
| Modulkürzel | 06SM254-891 |
| Modulgruppe | Abschluss |
| Modultyp | Wahlpflicht |
| Organisation | Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung |

Masterkolloquium

| | |
|--------------------|--|
| ECTS | 6 |
| Lehrformen | Kolloquium |
| Allg. Beschreibung | Das Kolloquium für Masterarbeiten bietet den Studierenden eine Plattform zur Erarbeitung und Präsentation des eigenen Forschungskonzepts sowie zur kritischen Diskussion der Konzepte anderer. Die Gruppe (Abteilungszuordnung) wird jeweils nach Massgabe der Betreuung ausgewählt. |
| Lernziel | Das Masterkolloquium bereitet die Studierenden auf die selbständige Erarbeitung der Abschlussarbeit vor und befähigt sie zur kritischen Reflexion der eigenen Arbeit sowie der Konzepte anderer Studierender. |
| Unterrichtssprache | Deutsch/Englisch - siehe Sprache der Lehrveranstaltung(en) |
| Voraussetzungen | Modulgruppe Methoden und Forschungslogik erfolgreich absolviert Dieses Modul steht nur Master-Studierenden offen. Es darf nicht von Bachelor-Studierenden als vorgezogenes Mastermodul gebucht werden. |
| Leistungsnachweis | Portfolio |
| Notenskala | bestanden/nicht bestanden |
| Repetierbarkeit | einmal wiederholbar, erneut buchen |
| Angebotsmuster | 1-semesterig (jedes Semester) |